

HOSTELTUR

DOSIER TURISMO
FAMILIAR & SOL Y PLAYA

JULIO, AGOSTO,
SEPTIEMBRE 2022



EL TURISMO FAMILIAR:

con más ganas y
presupuesto para viajar

TREN DE ROSES, EN LA COSTA BRAVA
© JULIO SILVANO - ACT

La adaptación de la oferta a sus necesidades es una de las claves para elegir destino, según el estudio de la Federación de Familias Numerosas (FEFN)

UN 67 % DE LAS FAMILIAS GASTARÁ MÁS EN VIAJAR ESTE AÑO

Casi la mitad de las familias españolas irán de vacaciones a la playa este año, si bien aumenta un 10,3 % tanto el interés por los viajes de naturaleza como por los multiaventura.



El despejado cielo canario convierte Tenerife en un destino idóneo para iniciarse en la astronomía. Promotur Turismo de Canarias.

Casi siete de cada diez familias españolas, el 67,8 %, destinarán un presupuesto mayor a viajar en 2022 que en el año pasado, según concluye el IX Estudio de Turismo Familiar, realizado por la **Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)** con la consultora **DNA Ocio y Turismo**.

El estudio revela que un 85 % de las familias hizo al menos un viaje de vacaciones en 2021, un 5,35 % más que el año anterior. En promedio, cada familia hizo 2,97 viajes por España, frente a 1,6 viajes en 2020, lo que supone un incremento de 1,3 viajes en un año en el que no se había superado la pandemia.

Por periodos vacacionales, el gasto de las familias creció en todos ellos excepto en Navidad, debido a que fue el momento en el que irrumpió la sexta ola. Aumentó especialmente en Semana Santa, un 32 % de media. Para las familias encuestadas, el factor más importante al elegir destino sigue siendo el precio (37,8 %), seguido de la necesidad de encontrar lugares no masificados (33,6 %).

A LA PLAYA

El sol y la costa fueron un año más la prioridad para las familias en 2021, que lo eligieron mayoritariamente (46,8 %); y harán lo mismo este año, seguido por el turismo de naturaleza (19,4 %) y el rural (9,4 %).

Andalucía se mantiene como la comunidad favorita para las vacaciones familiares en todas las épocas del año de cara a 2022. Los siguientes destinos preferidos son Cataluña y Baleares, para primavera y verano, y Aragón y Canarias, en el caso de una escapada en otoño e invierno, respectivamente.

ESPECIALISTAS EN FAMILIAS

Además de precio y clima, las familias tienen también en cuenta a la hora de decidir dónde pasar sus vacaciones la adaptación de los alojamientos a las familias y las medidas higiénico-sanitarias para proteger la salud, los dos aspectos más importantes para la selección de destino en 2022, según afirman el 80,1 % y 77,1 % de las familias, respectivamente. También resulta fundamental que el destino cuente con una oferta de actividades diseñada y pensada para familias con niños, lo que es "muy importante" para el 52,8 % de las familias.

Las ofertas y descuentos en precio, las habitaciones amplias o comunicadas y las medidas de distanciamiento social son los tres elementos que las familias esperan encontrar en un alojamiento en 2022.

En cuanto a actividades, se decantan por el aire libre y aquellas con menos gente. Bañarse en el mar es la actividad preferida por las familias, seguido por los paseos y caminatas a pie (53,8 %). En comparación con años anteriores aumenta el interés por las actividades relacionadas con la naturaleza y el ecoturismo un 10,3 %, situándose entre las 5 actividades preferidas. También han incrementado sustancialmente las visitas a familiares y amigos, un 12,8 %, y las actividades de multiaventura, que interesan un 10,3 % más.

Como con el turismo general, también las familias han modificado sus hábitos de reserva, por la incertidumbre generada por la pandemia, de manera que sube el porcentaje de las que viajan sin reserva, del 2 % al 9 % actual.

Cerca de 300 familias han participado en el estudio que la FEFN, en el marco de su **Sello de Turismo Familiar**, un aval creado en 2013 que certifica a empresas y destinos que cubren con excelencia las necesidades de las familias cuando viajan. Ya hay 200 entidades avaladas por este sello homologado como **Club de Producto de Turismo Familiar** por la **Secretaría de Estado de Turismo**.



Extremadura es uno de los territorios mejor conservados del sur de Europa. © Turismo de Extremadura.



Primeras clases de surf en Zarautz.



COSTA DAURADA

Unas vacaciones ideales para disfrutar con los más pequeños



En la Costa Daurada destacan, especialmente, las poblaciones de Salou, Cambrils y Vila-seca, la Pineda. Todas ellas disponen de la distinción de Destino de Turismo Familiar y se han consolidado como el lugar ideal para unas vacaciones para disfrutar con niños. Situadas en un radio de pocos kilómetros junto a PortAventura World y con unas excelentes comunicaciones, resultan una destinación única de hospitalidad, diversión, servicio y calidad con una larga tradición turística.

En toda la Costa Daurada puede encontrarse alojamiento en establecimientos de primera categoría; tanto en los más de 100 hoteles -la mayoría de 4 estrellas-, como en los campings -siete de ellos premiados como los mejores de Europa-, y una planta de apartamentos turísticos modernizada para albergar al segmento familiar.

Las playas -uno de los principales atractivos de Salou, Cambrils, y Vila-seca, la Pineda- además de contar con su característica arena fina y dorada, ideal para hacer castillos y jugar con palas y rastrillos, se caracterizan también por sus aguas serenas para que toda la familia pueda bañarse tranquilamente. El entretenimiento es una parte esencial de la Costa Daurada; algunas playas disponen de espacios lúdicos con monitores que organizan todo tipo



de actividades. Los más valientes pueden adentrarse en el mar hasta las plataformas flotantes, mientras los más activos participan en las zonas deportivas de las playas, practicando deportes como el vóley-playa, fútbol... y los más curiosos pueden aprender un deporte náutico como el windsurf, el paddle surf o darse una vuelta



en moto acuática o kayak.

Un carril bici perfectamente señalizado une estos tres municipios y resulta una actividad ideal para dar un paseo en bicicleta. Y para los amantes de la naturaleza, existen los Caminos de Ronda, unos senderos rodeados de bosques que bordean la costa, como el de Salou; o también pueden visitar el Parc Samà, un jardín botánico y zoológico, ubicado en Cambrils.

Las diferentes fiestas mayores ofrecen, también, un sinfín de actividades. Desde conciertos de música, hasta actuaciones de payasos o magia. Y, como no, la oferta de ocio es interminable. Destaca PortAventura World, donde se puede vivir en un mundo mágico de espectáculos y atracciones, quemar toda la adrenalina en Ferrari Land o remojarse en Caribe Aquatic Park. Otro fantástico parque acuático es Aquopolis, en Vila-seca, la Pineda. Más alternativas para pasar una tarde divertidísima pueden ser los kartings, circuitos de aventura, minigolfs...

Si la familia aun se ha quedado con ganas de más... ¡En la Costa Daurada todo es posible! También pueden perderse por los municipios de interior en bicicleta BTT, conocer ciudades y monumentos Patrimonio de la Humanidad o respirar aire puro en plena naturaleza ya que muy cerca se encuentran los Parques Naturales de la Serra de Montsant y el de las Terres de l'Ebre, declarado Reserva de la Biosfera. ■

COSTA DAURADA,
EL DESTINO FAMILIAR
MÁS COMPLETO
DEL MEDITERRÁNEO

COSTA DAURADA

SALOU
CAMBRILS
VILA-SECA
LA PINEDA
PORTAVENTURA
WORLD

COSTA DAURADA

CAMBRILS

SALOU

PORTAVENTURA
WORLD

VILA-SECA
LA PINEDA
PLATJA

MÁS INFORMACIÓN EN
www.costadauradalife.com

ENTREVISTA

Juan Castro es gerente de la agencia Viajar en familia

“LAS FAMILIAS TIENEN UNAS GANAS LOCAS DE VIAJAR”



Juan Castro, especialista en turismo familiar, augura un buen año para el sector. Los gustos y la demanda evolucionan y este año ha vuelto el interés por los viajes internacionales. La agencia Viajar en familia ha constatado que las necesidades de los clientes son cada vez más variadas y están condicionadas sobre todo porque buscan servicios y experiencias.



Este 2022 ¿será un buen año para el turismo familiar?

Sí, en Semana Santa ya hemos percibido que las familias tenían unas ganas locas de viajar. Ha habido mucha demanda de última hora y nos quedamos sin plazas en muchos sitios. Las familias son bastante fieles a viajar. El sector se ha recuperado en paralelo a la recuperación del turismo. Es curioso que pensábamos que las familias, en los años de covid o justo después, no iban a viajar, y en absoluto. Las familias,

“El abanico de viajes que buscan las familias, cada vez es mucho más amplio”

después de haber pasado tiempo juntos, teníamos aún más ganas de viajar. Así que pinta bastante bien el verano y el año.

Tienen 16 años de experiencia en el sector. ¿Cómo son quienes recurren

a Viajar en familia para irse de vacaciones?

El 80 % de quien llama es la madre, son las grandes prospectoras de viajes. Lo primero es saber las edades de los hijos, a partir de las cuales construyes el viaje; y también cómo quieren viajar, para determinar el radio de acción.

¿Se confirma la tendencia que detectó Viajarenfamilia.net en un estudio anterior a la pandemia de que las familias hacen cada vez más viajes al cabo del año?

Sí, las familias viajan más a lo largo del año, con puentes, escapadas y fines de semana. Y hay una tendencia de las generaciones más jóvenes, los padres de la última década que, si hace años había cierto tipo de viajes que a las familias les daban algo de miedo, lo que percibimos ahora es que no se cortan nada al elegir un viaje o un destino que aparentemente no es tan adecuado para niños. Por ejemplo, en los viajes que ofrecemos de turismo activo y de naturaleza y viajes internacionales, apreciamos que las familias cada vez se animan más a hacer ese tipo de viajes, desde rafting a senderismo, rutas en bici por países Europeos..., que se salen de los típicos viajes familiares a parques temáticos, el crucero o los destinos de sol y playa. El abanico de viajes que buscan las familias, cada vez es mucho más amplio.

¿Puede deberse a la evolución de las propias familias hacia un perfil más variado, desde monoparentales a abuelos con nietos y padres que se llevan a sus hijos y los amigos?

En turismo familiar es muy importante conocer bien la demanda y especializarse. El turismo familiar es muy maduro en demanda pero incipiente en oferta, de manera que hay mucho margen de especialización en familiar en ciertos nichos de mercado. Por ejemplo, los monoparentales son un nicho con mucho potencial, que suelen querer encontrarse con el mismo plano familiar como compañeros de viaje; las familias numerosas tienen sus propias necesidades y gustos, así como los padres de un mismo sexo. Otro nicho con mucho margen de crecimiento es el de los adolescentes, a quienes hay que seducir con un viaje que les resulte atractivo y sobre todo con la desconexión del móvil para todos.

Esa especialización es muy importante no solo para las agencias, sino también para los alojamientos y para las empresas de actividades porque pueden tematizar. En nuestro caso, somos especialistas en viajes un poco diferentes, de aventura y activos, grandes viajes...

¿Hasta qué punto condiciona la elección del viaje que la oferta esté orientada a familias?

Sobre todo en familias con niños de edades más tempranas, sí lo tienen muy en cuenta. Buscan hoteles adaptados, donde vayan a estar cómodos y dispongan de servicios como por ejemplo un microondas; o bien apartahoteles con cocina para poder adaptar las comidas a ciertas horas. También son muy importante los servicios de ocio, como las piscinas, ludotecas y guarderías. Si los niños tienen más de 5 o 7 años, son más partidarios de viajes vinculados al medioambiente y viajes culturales, y a medida que avanza la edad va subiendo la escala.

¿Qué presupuestos manejan las familias en las vacaciones?

Varían mucho en función de los servicios que demandan y del paquete que elaboramos. Hay familias de todo tipo, pero no es un tipo de cliente que vaya mirando mucho el dinero, buscan sobre todo servicio y experiencia. Las familias son una radiografía de la sociedad.

¿Puede mejorar la oferta?

Sí, a algunos destinos aún les cuesta dedicar una línea específica de producto a familias, cuando al final lo necesario es disponer de una información centralizada. Hay varios que van por delante en ese aspecto como la Comunidad Valenciana, con el club de producto "Tour & Kids" desde 2015 que certifica oferta; Cataluña que también lo está haciendo muy bien y tiene un sello de producto familiar específico desde hace años y el programa "Hola familia"; en Canarias existe "Family welcome"... Hay otros destinos donde hay empresas que lo están haciendo muy bien y actúan

como tractor, como sucede en Teruel con Dinópolis; y hay regiones como Cantabria y Asturias, muy atractivas y demandadas por las familias por las excursiones, actividades, tranquilidad y gastronomía.

¿Qué novedades destacaría?

Destacan por ejemplo los safaris en Extremadura, que es una joya como destino, donde se puede ir a ver la berrea, el parque de Monfragüe o hacer la ruta de Carlos V, y disfrutar con tranquilidad del medio ambiente en una comunidad muy caminable. Hay una alta demanda de viajes combinados como Andalucía y Portugal en velero, o Galicia y Portugal. En época de comuniones, el clásico es Disney; y en Navidad ir a ver a Papa Noel a Laponia. Y para este verano se está multiplicando la petición de información sobre destinos internacionales. El año pasado no hubo porque las familias se quedaron en España, como destino refugio, pero este año se están planteando desde safaris a grandes viajes a Latinoamérica. ■

“El turismo familiar es muy maduro en demanda pero incipiente en oferta, es muy importante especializarse”



DESCUBRE EUSKADI EN FAMILIA

Un sinfín de planes para disfrutar con niños



turismo FAMILIAR
EUSKADI
BASQUE COUNTRY

www.turismo.euskadi.eus/turismo-familiar

Descarga
nuestro mapa de
turismo familiar
en Euskadi



Descarga
nuestra revista
“Euskadi Turismo
familiar”



Los destinos españoles mejoran su especialización para cubrir las expectativas de quienes viajan con sus seres queridos

LOS MEJORES SITIOS PARA ATESORAR VIVENCIAS EN FAMILIA

Desde recorrer tierras volcánicas en camello a aprende a hacer surf o convertirse en pastor por un día para ordeñar y fabricar queso, la oferta para hacer turismo en familia y que sea una experiencia inolvidable es cada vez más amplia.

Los destinos turísticos españoles aguzan el ingenio para dar a conocer todas sus cualidades y atraer al turismo familiar, que se caracteriza porque no perdona los viajes en sus vacaciones, así como por su fidelidad, un alto grado de repetición y por confiar en las recomendaciones de otras familias que les precedieron.

Entre los sitios más atractivos para las familias hay destinos clásicos y veteranos en haberse especializado y profesionalizado para dar respuesta a sus necesidades, pero también otros menos conocidos que han hecho un esfuerzo por articular su oferta y adaptarse a las particularidades de quienes viajan con niños y adolescentes, con abuelos o hasta en grupos de varias familias. Es un perfil de turista cada vez más "viajado" y exigente, que aspira a disfrutar de momentos únicos y atesorar vivencias perdurables.

DESTINO DIVERSO

Los atractivos de Canarias para el turis-

mo familiar son incuestionables, como indica que antes de la pandemia, Canarias recibió 4,2 millones de turistas del denominado segmento de turismo familiar (adultos acompañados de menores de 16 años), que supusieron el 27 % de turistas, si bien en 2021 fueron un 24 % del total, sobre todo por los estrictos protocolos vigentes en la época covid.

Las perspectivas para este año son moderadamente optimistas, con mayor confianza para viajar y dado que las islas Canarias siempre han sido un destino ideal para familias por su gran diversidad de oferta, por su extraordinario clima, sin exceso de calor en verano y por ser un entorno seguro, según **Promotur Turismo de Canarias**. Las actividades favoritas de este segmento son la playa, la piscina y los parques temáticos, con un disfrute muy superior al promedio de turistas, y las excursiones para observación de cetáceos.

Canarias dispone de un programa específico "Hola Islas Canarias" con cuantiosos planes para todos los gustos

para disfrutar en familia, desde recorrer en camello el Parque de Timanfaya, en Lanzarote, y asistir a las famosas demostraciones que confirman las elevadas temperaturas que se alcanzan a pocos metros de la superficie; a disfrutar del despejado cielo canario para iniciarse en el mundo de la astronomía, o pasear por alguno de los senderos de la Gomera, que cuenta con 600 kilómetros homologados y balizados con seguridad para caminantes de todos los niveles y 80 kilómetros para ir en bicicleta.

El archipiélago constituye un paraíso de la naturaleza para disfrutar con pequeños y no tan pequeños, con lugares idóneos como los altos de Tacoronte en Tenerife, la ruta circular de La Llanía, en el Hierro; la posibilidad de hacer snorkel en el islote de Lobos de Fuerteventura, de visitar la Cueva de los Verdes de Lanzarote, o de descalzarse en la tierra húmeda del Parque Nacional de Garajonay, donde oxigenarse y regenerarse con los bosques de laurisilva.

Otra de las actividades predilectas



El Pont Vell, en Santa Eulària des Riu, en Ibiza.

para hacer con niños, en Tenerife es la posibilidad de admirar en su propio hábitat varias especies marinas que nadan en libertad en aguas cercanas a la costa, en embarcaciones autorizadas que se aproximan de manera respetuosa. En la isla también se pueden visitar las piscinas naturales, como Bajamar, y disfrutar los parques acuáticos más célebres de la zona como Siam Park o Forestal Park con sus tirolinas.

Gran Canaria posee todos los atractivos de un enorme parque de atracciones, con kilómetros de costa,

un corazón verde y su eterna primavera. Se puede alcanzar el fondo del mar dentro en un submarino, pasear en camello o en burro, ir parques de atracciones, acuáticos o temáticos o al acuario y al jardín botánico, entre otras alternativas. También existen numerosas escuelas de surf, windsurf, vela y otros deportes acuáticos y oferta cultural para iniciarse en la arqueología y la historia del archipiélago.

ELECCIÓN NATURAL

Andalucía está considerada el destino

preferido para hacer turismo familiar, según el estudio de mercado de las pautas de consumo turístico de las familias de España que realiza anualmente la **Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)**, lo que evidencia que la región cuenta con los atractivos que buscan las familias y además cuenta con una oferta de servicios, equipamientos y actividades preparados para atenderlas.

El turismo familiar que acude a Andalucía destaca por su fidelidad con el destino, con un 66 % de repetidores, porcentaje siempre superior en 4 y 6 puntos porcentuales al turismo general. Se estima que el 19,3 % de todos los turistas llegados a Andalucía son familias, lo que supera los 2,6 millones de turistas, de los que el 81,2 % son nacionales, según un estudio sobre turismo familiar de la Junta de Andalucía con datos de 2020.

Su estancia media es de entre 7,5 y 8 días de duración. El desembolso por persona y día del turista familiar en el destino andaluz subió a 53 euros, que son 1,8 euros más que el año anterior, si bien se mantiene algo por debajo que el que realiza el turista general, de 63,62 euros.

Aunque el hotel es el alojamiento preferido por las familias, el turismo familiar destaca por ser un segmento con un uso muy elevado del alojamiento en viviendas (en propiedad, alquiladas o cedidas por familiares o amigos). El 46,8 % se alojó en hotel, el 37,4 % en vivienda y el 15,8 % en otros tipos.

El clima y la playa siempre se posicionan entre los aspectos más influyentes para el turista familiar que elige Andalucía. En respuesta a ese interés, entre las mejoras para la próxima temporada de verano destaca la apuesta por la recuperación y mejora de las playas, con más de 5,3 millones de euros en ayudas.

La posibilidad de realizar turismo de naturaleza y rural ha sido el factor que más ha incrementado su influencia a la hora de elegir el destino para el turista familiar, con un 13 % de influencia. Para las familias, Andalucía cuenta con rutas en bicicleta y "Andalucía a caballo", así como otras muchas opciones para aprovechar la mayor red de espacios protegidos de la península y una geografía de grandes contrastes paisajísticos, que la convierten en el espacio ideal para cualquier actividad al aire libre. El turismo científico, el agroturismo ecológico y el disfrute del



La playa de Las Teresitas, en Tenerife.



cielo nocturno son algunas de las actividades en auge en la región, idóneas en familia.

También destaca por su oferta en parques de ocio, desde parques acuáticos a parques de atracciones y temáticos, a zoológicos y botánicos donde acercarse a la flora y fauna de Andalucía.

El secretario general para el Turismo, Manuel Muñoz, destacó recientemente las buenas expectativas de la región para 2022, tras un año de fuerte recuperación, con más de 20 millones de

des para distintas edades, en una ciudad marinera y moderna que conserva el encanto andaluz del antiguo pueblo de pescadores y molineros que fue.

En la oferta de la localidad malagueña destacan sus playas equipadas y parques con encanto, el Crocodrile Park Torremolinos, entre la Villa Deportiva Ciudad de Torremolinos y el Jardín Botánico Molino de Inca con su jardín japonés y sus manantiales, así como el parque acuático Aqualand; el Club de Equitación El Ranchito, con clases de equitación a

cursos a partir de 8 años, y disfrutar de las atracciones y actividades de Watersports Playa Rafa en el Paseo Marítimo de Los Álamos.

El abanico de posibilidades de la oferta gastronómica en Torremolinos es muy amplio y tiene especial atención con los más pequeños. Destacan los chirin-guitos en la playa, con zonas ajardinadas y de ocio para la sobremesa, así como la variedad de pizzerías y restaurantes de comidas del mundo.



Tambor del Llano, ruta a caballo en el Parque Natural de la Sierra de Grazalema.

turistas. “Los viajeros internacionales están empezando a volver y tendremos una primavera y un verano espectaculares”, señaló. “Este año esperamos llegar a los 28 millones, recuperando tres cuartas partes de lo perdido durante la pandemia”.

“FAMILY FRIENDLY”

Torremolinos se ha posicionado en los últimos años como un destino ideal para familias dada su variedad de hoteles especializados en este segmento y también su oferta de actividades e iniciativas que lo configuran como destino “Family Friendly” con un abanico de posibilida-

partir de los 6 años; y espacios como el Parque de la Batería, un pulmón verde que además tiene un tióvivo de estilo veneciano y un lago artificial de unos 9.000 metros donde se puede pasear en barca, así como senderos adaptados a bicicletas y aficionados a correr.

Para quienes quieren hacer ejercicio en familia, destacan las rutas con QQBikes, adaptadas en función del nivel; también se puede hacer un bautismo de golf en la Miguel Ángel Jiménez Golf Academy o practicar en el minigolf de la Playa del Bajondillo; un bautismo de buceo con Simply Diving desde los 10 años; aprender con Doble R Paddle Surf, que da

NATURALEZA EN FAMILIA

Uno de los primeros destinos en apostar por el turismo familiar, articular y reunir toda la oferta existente bajo un sello de calidad fue Cataluña. Dando continuidad a esa apuesta y siempre atentos a la evolución de los gustos y necesidades de los viajeros, Cataluña ofrece numerosas opciones para descubrir la naturaleza en familia, con salidas y actividades que fomenten el respeto a la naturaleza y el descubrimiento del territorio.

Se trata de experiencias sostenibles que fomentan el aprendizaje para que las familias conecten con el entorno natural y descubran su fauna y flora, des-

taca la **Agencia Catalana de Turismo (ACT)**.

Entre las rutas destacadas figuran la posibilidad de descubrir a lomos de un burro el Parque de la Pedra Tosca en el Valle de Bas, así como conocer la sierra de Queralt, en Berga, con un guía especialista en naturaleza de este lugar conocido como el balcón de Cataluña por sus vistas.

Participar en la búsqueda de la trufa en la Conca de Barberà siguiendo a un experto trufero y su perro, hacer una escapada de dos días en familia a Pirineus-Noguera Pallaresa con rafting y acampada incluidos, o recorrer las salinas y lagunas del Delta del Ebro, con actividades lúdicas, son otras opciones.

También se puede practicar ecoturismo en Sant Pere Pescador, con una travesía a remo por los humedales del Empordà, o conocer el fondo del mar en Calonge-Sant Antoni, con tres itinerarios submarinos distintos para conocer su ecosistema marino en familia que se pueden realizar con o sin guía. Otra actividad

El 24 % de los turistas que visitaron Canarias el año pasado lo hicieron en familia y disfrutaron de la oferta que el archipiélago recopila en “Hola Islas Canarias”

acuática es hacer snorkel en la reserva marina de la Masía Blanca del Vendrell, singular por su alto valor ecológico; o bien iniciarse en familia en el submarinismo en s'Estartit, donde se organizan bautismos de buceo en las Islas Medas.

Otra forma de acercarse a la naturaleza sería disfrutar de la ornitología urbana para familias en Platja d'Aro, practicando la observación de aves en el Parc dels Estanys.

DESTINO COMPLETO

En pareja, con hijos, para jóvenes y turistas sénior, la Costa Daurada, en Tarragona, destaca como destino familiar; con las localidades de Salou, Cambrils y Vila-Seca, La Pineda, todas ellas con el sello **Destino de Turismo Familiar**. Situadas en un radio de pocos kilómetros junto a PortAventura World destacan por su hospitalidad y por ser un destino completo que aúna diversión, servicio y calidad con una larga tradición turística.

La oferta es nutrida y diversa porque además de ser un destino de playa, facilita la práctica de deportes náuticos y de otras disciplinas como el golf, el ciclismo, BTT, el fútbol y el senderismo, ya sea en la montaña o el litoral. Además alberga a lo largo del año festivales culturales y jornadas gastronómicas, las Nits Daurades de Salou, el Festival Internacional de Música de Cambrils y conciertos en el Auditori Josep Carreras de Vila-seca. La Costa Daurada atesora patrimonio de la Humanidad de la Unesco como la Tarraco Romana y el Monasterio de Poblet;



HOTELS VIVA & RESORTS

Para quien elige lo selecto

Hoteles para familias, deportistas, Adults only y de relax en Mallorca

VIVA SELECTION CLUB

HEMOS DADO FORMA A TU LIBERTAD

HOTELS & RESORTS



hotelsviva.com

y también patrimonio natural con el Parque de la Serra del Montsant y el de las Terres de l'Ebre, declarado Reserva de la Biosfera. La oferta gastronómica, marcada por la dieta mediterránea y la cocina marinera, también es succulenta, al igual que la posibilidad de hacer enoturismo.

Al elegir alojamiento, las familias pueden optar entre el centenar de hoteles agrupados en la **Federación Empresarial de Hostelería y Turismo de Tarragona (FEHT)**, todos ellos equipados para albergar a turistas familiares, así como los camping, premiados entre los mejores de Europa, y una moderna planta de apartamentos turísticos.

GASTRONOMÍA Y TURISMO COSTERO

Euskadi ha sido la primera comunidad autónoma certificada por la **Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)** como destino familiar, un sello que requiere contar con un porcentaje elevado de alojamientos de todos los tipos y también de restaurantes adaptados a las familias. Además, el destino debe disponer de diferentes soportes

donde informar de actividades y eventos dirigidos a familias para facilitar la visita.

El **Club de Turismo Familiar de Euskadi**, que aglutina toda la oferta, sigue aumentando en miembros, con cada vez más empresas del sector que se enfocan a este público. Forman parte del club alojamientos para todos los gustos, desde hoteles de ciudad, a casas rurales y agroturismos, apartamentos turísticos, campings y también albergues. Cada vez se suman también más restaurantes y empresas de actividades. Este año se han incorporado actividades como "escapes rooms", escuelas de equitación, más escuelas de surf, visitas culturales y nuevos centros de interpretación de la fauna y flora. Actualmente ya hay 173 empresas auditadas dentro del club, lo que revela la importancia del turismo familiar en el País Vasco y el amplio abanico de posibilidades que ofrece para hacer turismo activo, de naturaleza, cultural y gastronómico en familia.

Las decenas de planes atractivos para hacer en familia en Euskadi dan frutos, como revelan los datos del estudio de la **FEFN** relativos a Euskadi, que indican

que un 33,8 % de las familias encuestadas ha visitado el País Vasco en algún momento en los 3 últimos años. Estos turistas sobre todo han visitado zonas y municipios costeros (el 75,8 %), han paseado por las calles de ciudades vascas (70,97 %) y han visitado varias localidades distintas (el 45,1 %). El 40,3 % ha cumplido la tradición inexcusable de ir de pintxos y un 37,1 % ha comido en algún buen restaurante.

El interés por la cultura, por la naturaleza y por el deporte se reparten entre los turistas que viajan en familia porque un tercio de los que acuden a Euskadi visitan monumentos o elementos patrimoniales (el 32,2 %), un 27,4 % ha recorrido algún parque natural, y el 24,1 % ha visitado museos o exposiciones. Un 22,4 % ha hecho senderismo, cicloturismo, BTT o turismo ornitológico, y el 17,7 % actividades de descanso en la naturaleza.

El observatorio del **Gobierno Vasco** también realiza un estudio cada 2 años, si bien los últimos datos disponibles son de antes de la pandemia. Según **IBILTUR** 2019, del total de turistas que visitaron Euskadi ese año, un 11,2 % eran



Vilanova i la Geltrú, Nano Canas Herederos Julio Silvano Melanio.SL ACT.



Santa Eulària des Riu (Ibiza)

LAS MEJORES PLAYAS PARA ESTE VERANO

Situada al este de la isla de Ibiza, Santa Eulària des Riu se posiciona como el destino *slow live* por excelencia de Ibiza: ocio, cultura, artesanía, *wellness* y gastronomía se armonizan para dar lugar a un destino único en el que perderte (o encontrarte).

Con sus más de 46 kilómetros de litoral, Santa Eulària des Riu alberga más de una veintena de playas y calas para todos los gustos y preferencias. Recónditas y vírgenes calas, amplios arenales rodeados de frondosa pineda, playas de transparentes aguas idóneas para la práctica de esnórquel o playas para la los más aventureros, idóneas para el surf o de *kitesurf* y hasta la primera playa sin humos de Baleares.

Muchas de estas playas, cuentan además con modernas instalaciones y servicios para el disfrute tales como chiringuitos de antaño, tumbonas o centros deportivos náuticos.

Sea cual sea la motivación para ir a la

playa, ¡en Santa Eulària des Riu encontrarás la tuya!

TRADICIÓN, SOL Y GASTRONOMÍA A PARTES IGUALES

Aquellos que buscan aunar descanso y tradición, Cala Mestella es su lugar. Situada a escasos minutos del mercadillo jipi de Las Dalias, esta recóndita cala ofrece un marco idóneo para disfrutar almorzando en un auténtico chiringuito de antaño o pegándose un chapuzón en sus cristalinas aguas verde esmeralda. A escasas rocas de distancia, se sitúa el tradicional restaurante El Bigotes; una auténtica casa varadero convertida en una auténtica fonda en la que degustar el succulento *bullit de peix* hecho a base de los mejores pescados de roca.

LAS MEJORES VACACIONES, EN FAMILIA

Con una oferta familiar tan generosa para residentes y visitantes, no es extraño que

Santa Eulària pueda presumir de ofrecer numerosas y variadas playas y calas para disfrutar con los más pequeños. Como pruebas de ello, Cala Llonga, Es Canar o Cala Llenya ofrecen numerosos servicios: tumbonas, sombrillas, terrazas, sombreros de pineda y aguas cristalinas y poco profundas, entre otros, que harán el lienzo perfecto para pintar las mejores vacaciones en familia.

Además, junto a ellas, encontrarán además diferentes servicios para poner la guinda del pastel a un día completo en familia: trenes turísticos, restaurantes con menús infantiles, barcos con visión submarina y diferentes disciplinas náuticas para divertirse en familia, entre otros.

PARA LOS MÁS AVENTUREROS

Ya sea para disfrutar de numerosas disciplinas náuticas, tales como surf o *kitesurf* o para relajarse en la arena disfrutando de la brisa marina que ofrecen estas playas, Cala Nova o Cala Martina ofrecen un marco idóneo. Junto a ellas, el visitante tendrá la oportunidad de disfrutar de la más variada y rica gastronomía, ya sea tradicional o la más vanguardista, pero con un denominador común: la apuesta por el producto local, fresco y de calidad, que da como resultado una excelente gastronomía. ◀





AJUNTAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU
visitsantaeulalia.com



SANTA EULÀRIA
Natural diversity - Ibiza

+ info www.visitsantaeulalia.com



La Costa Daurada, en Tarragona, despunta como destino para acudir en familia.

familias, que realizaron una estancia media de 5,2 días. Si bien para buena parte de ellos la prioridad era hacer turismo costero, con el 19,6 % del total, además a un 17,8 % de turistas familiares le atrajo al País Vasco la gastronomía y el vino y al 15,4 % sus ciudades (city-break). En cuanto a lo que hicieron durante su estancia, el 80,6 % disfrutó de la gastronomía, el 72,4 % recorrió las ciudades y un 62,2 % hizo turismo costero. La mayoría viajaron en verano (el 56,7 %)

DESTINO EXPERIENCIAL

Extremadura trabaja para crear experiencias y productos turísticos de alto valor añadido que se adapten al nuevo tipo de viajero surgido de la pandemia, mucho más digitalizado y concienciado del impacto de la actividad humana en el entorno. Muchos de estos productos pensados para conectar con las emociones de los visitantes están diseñadas para el turismo familiar, de gran importancia para Extremadura, un destino de interior que se caracteriza por una oferta sostenible, segura y no masificada.

Entre sus ventajas como destino destaca que Extremadura es uno de los territorios mejor conservados del sur de Europa, con medio centenar de espacios protegidos y reconocidos por la Unesco, paisajes infinitos para hacer senderismo y andar en bicicleta, observar aves y estrellas, conocer el origen del planeta y practicar un deporte acuático en sus 1.500 kilómetros de costa interior. A las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara se suman sus dehesas y bosques y también las Vías Verdes.

Además cuenta con una oferta muy articulada que facilita la visita de las familias. En colaboración con el sector privado, la **Dirección General de Turismo** de la **Junta de Extremadura** ha desarrollado una serie de productos pensados para este segmento, algunos de ellos de carácter transfronterizo, dada la posición geográfica de la región.

Destacan las rutas gastronómicas sostenibles como la del Queso, la Ruta del Ibérico "Dehesa de Extremadura", la

del Aceite y la Ruta del Vino y Cava "Ribera del Guadiana", que incluyen visitas guiadas a explotaciones ganaderas, queserías, almazaras, bodegas y secaderos de jamón, o incluso safaris por la dehesa, ordeño y la elaboración de quesos, degustaciones y maridajes.

También hay 12 rutas a motor con información sobre lugares de interés turístico, campings y áreas de estacionamiento y pernocta para caravanas, incluidas también las Carreteras Paisajísticas, tramos bien señalizados que destacan por la belleza del entorno.

Extremadura es además pionera en "Urban Birding", con cerca de 60 experiencias turísticas relacionadas con el cernícalo primilla, un pequeño halcón que habita en los núcleos urbanos de la región.

En las rutas del Lago Alqueva se abarca el patrimonio histórico, el cicloturismo, la enología, la observación de aves, las leyendas y la literatura, la navegación en barco o kayak y hasta la elaboración de dulces tradicionales o el astroturismo. En el territorio fronterizo del Parque Na-

tural y Reserva de la Biosfera se ha creado el Club de Producto Tajo Internacional Destino Gastronómico, con experiencias para conocer y degustar la singular gastronomía rayana y todo un catálogo de experiencias de turismo activo y de naturaleza.

Entre las novedades, a finales de 2021 se puso en marcha en Extremadura una aplicación para móviles con tres rutas "escape outdoor" en Alcántara, Brozas y Valencia de Alcántara, localidades con un gran patrimonio histórico, que se hacen al aire libre mediante un sistema de pistas.

VACACIONES TODO EL AÑO

En pleno proceso de escalada turística para la isla de Ibiza como destino nacional, la localidad de Santa Eulària des Riu consolida su apuesta por el turismo familiar, con una agenda cultural que le presta atención.

Santa Eulària destaca por sus 46 kilómetros litoral y más de 20 playas para

todos los gustos. El segundo municipio más grande de la isla dispone de la mayor marina deportiva de Ibiza, del Palacio de Congresos y una planta hotelera con más de 22.000 plazas. La localidad apuesta por un modelo turístico sostenible y accesible, con Banderas Azules en las playas de Santa Eulària, es Riu, Cala Llonga, Es Canar, Cala Llenya y Es Figueras.

Se erige como el destino vacacional para familias con su adhesión al "Programa Ciudades Amigas de la Infancia de UNICEF" y por ser el primer municipio de las islas en declarar su playa urbana, la de Santa Eulària, como "Playa sin humos".

Además cuenta con una amplia variedad de alojamientos, restaurantes, y actividades para disfrutar en familia, acreditados por el sello "Family Moments", que reconoce a empresas y recursos públicos que cuentan con servicios orientados al bienestar de la familia.

Parques infantiles como el de Es Famelian, áreas de pícnic como la de Sant

Un 33,8 % de las familias ha visitado Euskadi en algún momento en los 3 últimos años, según un estudio de la FEFN

Carles, granjas ecológicas, paseos a caballo, actividades de kayak o esnórquel, además de la amplia propuesta de eventos como el Festival Internacional de Teatro Familiar Barruguet que se celebró en mayo, son parte de su oferta. La localidad ha organizado también un programa de caminatas guiadas, con 12 propuestas repartidas todo el año. Con la intención de convertirse en destino para todo el año, numerosos establecimientos de alojamiento y de oferta complementaria de Santa Eulària permanecen abiertos también fuera de la temporada.



Los alojamientos especializados tienen en cuenta las necesidades de las familias, desde el ocio a la comida

HOTELES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Además de servicios específicos, animación y diversión también para los padres e incluso pensada para los abuelos, elementos como la cuna gratis, piscinas para bebés, el tamaño de la habitación o las camas familiares diferencian a los hoteles especializados que aspiran a conquistar a unos turistas que se encuentran entre los más fieles y que más repiten cuando les gusta un alojamiento.



Los hoteles Playa Hotel destacan por la calidad de su animación.

La oferta especializada es "muy importante" al elegir las vacaciones para un 52,8 % de las familias e "importante" para el 25,8 %. Esos datos de la encuesta de la **FEFN** significan que para el 78,6 % tiene peso que el lugar al que vayan esté preparado para atender a sus necesidades específicas, que pueden abarcar desde que haya parque acuático a que las habitaciones estén comunicadas, los adolescentes no se aburran o haya microondas disponibles a mano. Ese rasgo característico de la especialización, unido a que el turismo familiar es uno de los más agradecidos y repetitivos, impulsa a los hoteles a orientar su oferta para atraerlos y que vuelvan.

CLIENTES FIELES

Una de las empresas más veteranas en la atención a familias es **Senator Hotels & Resorts**, que está especializada en este tipo de turismo desde hace 54 años, durante los que se ha ido adaptando a los gustos, innovando y adelantándose a las

necesidades de las familias.

Cuenta con más de treinta establecimientos entre los Playa Hotel, Senator y diverhoteles, repartidos en las costas de Almería, Cádiz y Huelva, la Costa del Sol, Madrid, Mallorca, Murcia, Sevilla, Barcelona y Valencia, y también en Puerto Plata. Entre ellos destacan el Playacálida Spa Hotel, en Almuñecar, Granada, muy enfocado a familias con niños pequeños y con una excelente animación, y el Playacartaya Aquapark & Spa Hotel, en Huelva, con unos toboganes de los que los más pequeños no se cansan nunca.

La línea por excelencia orientada a vacaciones en familia son los Playa Hoteles, establecimientos vacacionales con una animación que describen como "muy potente", que llega a disponer de hasta 12 animadores por hotel; todos ellos con instalaciones con toboganes y algunos además con parque acuático, y con un enfoque especial hacia la gastronomía. Una de las señas de identidad de la cadena es que en sus habitaciones predominan

las dos camas de 1,35 metros, que contribuyen a que las familias disfruten unidas compartiendo el espacio, a la vez que evitan tener que reservar más habitaciones.

En Senator Hotels & Resorts, la animación se organiza por edades para que los más pequeños no tengan que compartir diversión con los adolescentes, y en este último grupo también se dividen en dos grupos de edad porque sus gustos suelen evolucionar más rápido. La animación para los padres es tan participativa que en muchas ocasiones los clientes repiten año tras año tras haber fraguado amistades compitiendo juntos en deportes o en otras actividades.

La cadena española celebra que el mercado nacional ha logrado "salvar" durante dos años consecutivos su actividad, gracias a la fidelidad de sus clientes, la mayoría de ellos repetitivos. Consideran que este año, la mayoría de clientes volverá a quedarse en España, y no ocultan su preocupación por los efectos que pueda tener el conflicto de Ucrania

sobre la estacionalidad, al generar más inestabilidad en los meses que no son de verano.

CUNA GRATIS

También **Mar Hotels** lleva años especializándose en turismo familiar de sol y playa e invirtiendo en instalaciones para que los más pequeños de la familia también disfruten de sus vacaciones en Mallorca. Los hoteles ubicados al norte de Mallor-

año, han preparado un “pack infantil” que incluye un peluche de Coco y chucherías.

Desde la cadena mallorquina explican que para Mar Hotels el cliente familiar es “de vital importancia”, así como el hecho de contar con numerosas familias repiten año tras año en sus establecimientos. Este año detectan “una recuperación significativa del mercado familiar británico y, en las últimas semanas, del alemán”. Además, muchos resi-

DE PREMIO

Recientemente, **TUI** ha premiado como uno de los mejores hoteles del mundo al Fuerte Conil Resort, con el “TUI Global Hotel Award Top 100 Hotel”, fruto de las valoraciones de los clientes del turoperador. La cadena familiar valora un reconocimiento que procede del 12% de clientes que aporta el operador al complejo, turistas alemanes, suizos, belgas y holandeses que se alojaron en él en 2021.



La zona Splash! de los establecimientos Mar Hotels está organizada por edades.

ca, el Mar Hotels Playa de Muro Suites y Mar Hotels Playa Mar & Spa, cuentan con parque infantil, y también con “zona Splash!”, con dos piscinas de toboganes para niños de entre 2 y 6 años y para otros más mayores, de entre 7 y 13 años.

El programa de animación es diario y tanto para niños como para las familias al completo y con “Mini Club”, y con la celebración de “Mini Disco”, con mascota incluida, Coco, con la que los niños disfrutaban bailando y haciéndose fotos.

En Mar Hotels destacan detalles como que provee de cuna gratis a las familias que tienen bebés y les prepara purés al momento. Y como novedad este

Cunas gratis, descuentos para menores, apartamentos para ocho, comidas fuera de horario y barra libre de helados son algunos de elementos diferenciales en alojamientos para familias

dentes están reservando para Semana Santa.

El **director de Marketing y Ventas de Fuerte Group Hotels Martin Aleixandre**, considera que el premio respalda el concepto de resort al estilo Caribe implantado el ejercicio anterior; “al unir los hoteles Fuerte Conil, Fuerte Costa Luz y Costa Conil en un solo complejo de 532 habitaciones; y de la seguridad que brindó el programa Safety First, creado para hacer frente a la covid”.

Con ese nuevo concepto, quienes se alojan en el Fuerte Conil Resort tienen acceso a tres restaurantes; dos bares; la azotea con vistas al océano; un kiosco con servicio de bar y hamacas sobre la playa; cuatro piscinas exteriores y dos



Disfruta de Hoteles únicos en los mejores destinos

Málaga: ILUNION Hacienda de Mijas y ILUNION Fuengirola
Cádiz: ILUNION Calas de Conil y ILUNION Santi Petri
Gerona: ILUNION Caleta Park

Menorca: ILUNION Menorca
Huelva: ILUNION Isantilla



Hoteles con
Todos Incluidos
Everyone Inclusive Hotels



cubiertas climatizadas; el spa con productos de Natura Bissé; la pista de tenis y el gimnasio, además de poder participar en todas las actividades del programa Fuerte Live para niños, adultos y a personas de la tercera edad".

Aleixandre destaca también como ventaja el programa de todo incluido Fuerte Esplendid, creado para dar seguridad a los clientes "muchos de los cuáles querían disfrutar de unas vacaciones de gran calidad sin sobresaltos y sabiendo con antelación lo que les iba a costar toda la estancia".

CUIDANDO EL ENTORNO

Una de las novedades en la oferta para familias de **Iberostar Hotels & Resorts** es el nuevo Iberostar Cala Domingos, el decimosexto hotel del grupo hotelero en Mallorca, completamente renovado, que se posiciona como un complejo perfecto para parejas y familias activas que bus-

Los hoteles ya no orientan la animación solo para los niños; abarca a los padres, los abuelos y da gran importancia a los adolescentes

can disfrutar de sus vacaciones en plena naturaleza, junto a la costa.

El hotel ofrece una experiencia inmersiva en la naturaleza, al estar rodeado de vegetación autóctona. El complejo cuenta con dos piscinas, más de 350 habitaciones, y está diseñado siguiendo el estilo moderno y residencial típico mediterráneo. Está compuesto mayoritariamente por casitas de estilo bungalow, en conexión con el entorno y respetuoso con el ecosistema que lo rodea. Iberostar

Cala Domingos dispone de una variada oferta de ocio para adultos, animación para los más pequeños con el programa "Star Camp", y una oferta gastronómica basada en productos locales.

Esta nueva apertura consolida la estrategia de la hotelera basada en su movimiento "Wave of change" para promover la economía circular, fomentar el consumo responsable de pescado y mejorar la salud costera. Además de ser un hotel libre de plásticos de un solo uso promueve la oferta de pescado y marisco procedente de fuentes responsables y garantiza el consumo de productos locales de alta calidad a través de su programa "Honest food".

FAVORITOS PARA FAMILIAS

La cadena **Riu** cuenta con varios de sus hoteles con una oferta e instalaciones especialmente preparados para quienes viajen con niños, entre los que destacan

el Hotel Riu Chiclana y el Hotel Riu Costa del Sol, ambos en Andalucía; y varios de los establecimientos de la compañía en Canarias, desde el Riu Oliva Beach de Fuerteventura, al Riu Gran Canaria, el Papayas, el Riu Vistamar y el Riu Paraíso Lanzarote.

El hotel favorito del cliente familiar, por su servicio todo incluido 24 horas, su ubicación, además de sus seis piscinas, programa de animación y su gran variedad de bares y restaurantes está en Tenerife, es el Hotel Riu Buena Vista.

El establecimiento, un 4 estrellas con 542 habitaciones, ubicado en Adeje, al sur de la isla, ha sido sometido recientemente a una completa reforma de sus instalaciones y servicios, que lo ha dotado de de una nueva imagen contemporánea y fresca, además de ser ahora más eficiente y accesible gracias a un cambio radical en sus interiores y espacios exteriores.

El cambio se aprecia desde la recepción, ahora más amplia, luminosa y moderna, con una gran plaza central



El Hotel Riu Buena Vista, en Tenerife, es uno de los preferidos por las familias.



El Fuerte Conil Resort.



Y LO QUE SURJA

Verano, para hacer planes sin planear



ona HOTELS



Descúbrelas en nuestra web





El nuevo Iberostar Cala Domingos, en Mallorca, está compuesto de casitas de estilo bungalow.

donde gira toda la vida del hotel, así como la terraza del restaurante principal, un nuevo restaurante italiano y el escenario para los espectáculos nocturnos.

La zona exterior del hotel, que desciende hacia el mar con terrazas a distintos niveles, cuenta con varios solárium y seis nuevas piscinas, de las cuales una es exclusiva para adultos, otra de estilo infinity con hamacas acuáticas, y dos para niños, una con juegos infantiles y otra para bebés, ambas dentro de un recinto infantil vallado, y cerca del Club RiuLand.

Junto a las piscinas de adultos además se ha construido un nuevo chiringuito y una zona Riu-Fit para hacer deporte, una pista polideportiva o multiusos y un área de vóley-playa.

Tras la reforma, todas las habitaciones del Riu Buenavista son más luminosas y confortables, con una decoración más atrevida en tonos claros y con baños más modernos, accesibles y con amplios platos de ducha. La oferta gastronómica también se ha actualizado

con restaurante italiano, chiringuito grill, asiático y bar-piscina.

Para quienes opten por llegar un poco más lejos, Riu acaba de abrir un hotel en pleno corazón de África, el 5 estrellas Riu Baobab, en Senegal, con 552 habitaciones en primera línea de playa y que es ideal para viajar en familia porque está dotado de unas completas instalaciones, jardines con baobabs y una amplia y variada oferta gastronómica. Hay piscina infantil, además de otras tres, programa de entretenimiento para niños y adultos, un club RiuLand, el Splash Water World, espectáculos en vivo y una discoteca para completar la diversión de la mañana a la noche.

RECUERDOS PARA TODO EL AÑO

Tres de los cuatro hoteles de **MarSenses Hotels & Homes** en Mallorca y Menorca están dirigidos principalmente a familias con niños. Más del 60 % de las reservas que recibieron el pasado año fueron familias con niños, cifra que alcanzó

el 70 % durante los meses de verano, la temporada alta de este segmento.

La propuesta para las familias de los hoteles MarSenses Ferrera Blanca Hotel, Paradise Club Hotel y MarSenses Rosa del Mar Hotel & Spa empieza en las habitaciones porque cuentan con suites, apartamentos, habitaciones dobles y estudios con lo que existen opciones para albergar desde una familia monoparental a para familias numerosas de hasta 8 personas en MarSenses Paradise Club Hotel, en Menorca. Para hacerlo todo más fácil, ofrecen cunas gratuitas y aplican un descuento del 65 % en la tarifa para los menores de 14 años.

La oferta gastronómica tiene una sección específica, con buffet infantil que complementa al buffet general, ofreciendo siempre variedad de carne, pasta y pescado.

Todos los MarSenses tienen un espacio al aire libre dedicado en exclusiva a los más pequeños de la casa, la llamada área Splash! con varias piscinas con

CARLOS ALCARAZ & REGIÓN DE MURCIA

Me gusta vivir la vida como juego, disfrutando.
Y créeme, para la vida no hay mejor pista que mi hogar,
la Región de Murcia.

¿juegas?



*Té hace
feliz*



murciaturistica.es

toboganes acuáticos y chorros, para niños de entre 2 a 13 años, el Miniclub y el Sensi Bar con snacks, bebidas y helados. Albergan además parques infantiles de distintos estilos, desde los más tradicionales a circuitos de aventura para todas las edades, incluyendo a los niños entre 3 y 5 años, una edad que no siempre recibe atención específica.

La oferta de MarSenses tiene como punta de lanza a la mascota Sensi, un pulpo que organiza cada día con su equipo, la Sensi Crew, diversiones al aire libre que combinan actividad, manualidades y entretenimiento. Para construir recuerdos para todo el año, gran parte de las actividades están diseñadas para toda la familia. Un ejemplo es el “Cumpleaños de Sensi”, con actividades todo el día, desde una fiesta en la piscina con banda de música, a baile, y juegos, y una fiesta con velas por la noche.

DESAYUNAR SIN HORARIO

Los establecimientos más escogidos en **Vibra Hotels** por las familias son el Aparthotel Vibra Jabeque Soul, el Hotel

Vibra Cala Tarida y Apartamentos Vibra Riviera, en el caso de Ibiza, y el Hotel Vibra Beverly Playa, en Mallorca.

Tanto Beverly Playa, como Cala Tarida y Riviera tienen servicios especiales para los más pequeños, como el miniclub, con variedad de actividades durante el día con un animador infantil propio. Además, este año recuperan la mascota infantil, Moly, que refuerza en los hoteles de Cala Tarida y Paguera la programación dedicada a este segmento.

Aunque las familias no son el cliente principal para la cadena, sí que lo consideran “muy importante”, como para adaptar a ellos sus servicios y ofrecer campañas promocionales específicas, explica el **director comercial, David Muñoz**. Añade que “el todo incluido de Vibra Hotels resulta muy atractivo para las familias por su amplitud”. Comprende el buffet libre para el desayuno, comida y cena, con mucha variedad de platos calientes y fríos cocinados en el restaurante, servicio de snack bar hasta las 18 horas y también helados y desayunos fuera de horas. Destacan también los aparta-

mentos y aparthoteles de la cadena, una opción muy reservada por familias por su gran flexibilidad y comodidad al viajar con niños.

EXPERIENCIA VERSÁTIL

La hospitalidad y el servicio a las familias son instintivos en **Ona Hotels**, una empresa familiar en la que un 67 % de clientes son unidades familiares, sobre todo de público nacional. Cuentan con amplios apartamentos que albergan hasta 8 huéspedes, a los que sumar zonas comunes y servicios hoteleros, todos ellos en destinos puramente vacacionales de sol y playa, y además en ubicaciones urbanizadas, con sensación de pertenencia local y comunitaria, cerca de atracciones turísticas pero no en pleno auge céntrico, para velar también por el descanso y bienestar.

Destacan los establecimientos que no solo ofrecen actividades lúdicas para niños y adultos, sino además restaurante propio, bar piscina, chiringuitos, y diferentes puntos de venta que se adecuan a una oferta variada durante la estancia. Es

el caso de Ona Alanda Club Marbella, en Elviria, un establecimiento familiar y acogedor, que parece una finca andaluza, donde vivir en comunidad. Tiene recepción 24 horas, espaciosos apartamentos con lavadora y lavavajillas, de entre 40 y 80 metros cuadrados, con terraza y balcón, así como jardines, piscina exterior e interior, sauna y jacuzzi y un programa de actividades a cargo del equipo de animación de Ona Kids Club. El restaurante de La Despensa permite degustar la esencia malagueña, acompañada de espectáculos de flamenco en directo.

El Ona Marinas de Nerja, a pie de playa y con piscina, también cuenta con programa de actividades y animación para los más pequeños y miniclub. Y para los adultos, hay música en vivo o pueden relajarse en el spa, entre otras opciones. Otros establecimientos destacados por la animación, por su zona de piscina y ocio, instalaciones, y espacios comunes y de alojamiento, además selección infantil en el buffet y menús de carta, son Ona Cala Pi, Ona Aucanada y Village Cala

Es un segmento relevante para muchas cadenas: El 70 % de las reservas de MarSenses Hotels & Homes del verano pasado las hicieron familias con niños

D’Or en Mallorca y Ona Ogisaka Garden en Dénia.

Ona Hotels destaca la experiencia versátil y de libertad que brinda viajar de apartamento, contando “siempre con alguien al otro lado, que te acompaña durante la estancia por si hay cualquier incidencia, te recomienda lugares, y te da servicio”. Su oferta no es solo para parejas con niños pequeños, también se dirige a solo adultos en parejas o familias que van con sus hijos adultos y adolescentes.

Ona puso en marcha en 2020 la posibilidad de financiar las vacaciones,

facilitando a las familias, sobre todo numerosas, poder fraccionar los pagos o pagar a plazos. Y lo mantiene.

Este 2022, después de lo vivido los últimos dos años, consideran que “es el momento de hacer ‘reset’ y volver a la escucha, a observar y a preguntar”, explica el consejero delegado, Nacho Barrau. La intención es volver a conectar, tanto con clientes repetidores y nuevos, como con los parajes donde están ubicados “cuidándolos y generando buenos y nuevos hábitos de convivencia común”. Entre los objetivos de Ona figuran conocer mejor a las familias que les visitan, muchas de ellas repetidoras, para entender sus necesidades e ir mejorando a través de una comunidad de familias a las que fidelizar e ir cuidando año tras año. “Que ellos nos vayan guiando sobre qué quieren y necesitan”, explica Barrau a Hosteltur.

La cadena aspira también a “sumar al destino, como prescriptores de su cultura, y su gente para poder aportar el máximo de autenticidad de cada lugar, a los huéspedes”.



Gran parte de las actividades en MarSenses Hotels & Homes están diseñadas para hacerlas juntos.



VIVE
COSTA DEL SOL

visitacostadelsol.com

Diputación Provincial
de Málaga

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Desde clásicos como Disneyland Paris y Loro Parque, a novedades como Puy du Fou y Reserva Park, la oferta es variada y se renueva y especializa

PARQUES CON DIVERSIÓN PARA TODOS LOS GUSTOS

Desde dar de comer a un muflón a entrar a un taller de forja de espadas o deleitarse con el pastel de aniversario de Disneyland París, que se sirve bajo una cúpula; la variedad de diversiones es variopinta en los diversos y renovados parques que están a disposición de todos los públicos.



El espectáculo nocturno de Puy du Fou es "El sueño de Toledo".

Los parques de atracciones, parques temáticos y de aventuras, acuarios y reservas de animales siguen siendo uno de los principales puntos de interés para las familias en sus vacaciones. Este tipo de instalaciones no dejan de evolucionar para dar respuesta a un público cada vez más exigente y con más experiencia en viajes, que busca algo más que pasar un rato de diversión y aspira a construir recuerdos imborrables.

Más allá del ocio, el entretenimiento lúdico y los espectáculos, la mayoría de los parques abarcan alguna faceta didáctica o cultural, tienen en cuenta la sostenibilidad y ofrecen experiencias inmersivas en la naturaleza.

IMÁN PARA LAS FAMILIAS

Uno de los más veteranos en España es **Loro Parque**, que este año conmemora su 50 aniversario, que cumplirá el 17 de diciembre, coincidiendo con su fecha de apertura en 1972. Para la ocasión, la institución zoológica ha estrenado nuevo logo conmemorativo y tiene previsto un amplio calendario de eventos.

En septiembre acogerá su reconocido Congreso Internacional de Papagayos, que reúne cada cuatro años a los expertos más reconocidos del mundo. Y, en octubre, Loro Parque será también sede de la conferencia anual de la **Asociación Mundial de Zoológicos y Acuarios**.

Entre otras iniciativas por el aniversario, y en colaboración con **Loro Par-**

que Fundación, ha estrenado una enciclopedia en vídeo de todas las especies y subespecies de loros que habitan en Loro Parque, en YouTube con actualizaciones diarias.

Loro Parque fue concebido inicialmente como un paraíso para papagayos e inició su andadura con solo 25 personas, 150 loros y un espacio de 13.000 cuadrados. Con los años se ha convertido en una de las instituciones zoológicas y reservas genéticas más respetadas del mundo. Junto a Loro Parque Fundación, posee en sus diferentes centros, la mayor reserva de especies y subespecies de loros y la más diversa del mundo y es la entidad líder a nivel internacional en la cría y el manejo de psitácidas.

El parque es visita obligada y en uno de los imanes más potentes para los turistas familiares de las islas Canarias, con más de 50 millones de visitantes desde su inauguración.

Por su enorme atractivo, que lo convierte en el primer destino de Europa, Disneyland Paris es uno de los viajes más demandados por las familias españolas. El parque parisino cumple 30 años y para celebrarlo ha creado nuevas experiencias



Loro Parque conmemora este año su 50 aniversario.

como la cabalgata "Dream...and Shine Brighter!" que se celebra varias veces al día, el show nocturno "Disney D-Light", que incluye una coreografía con drones, y los Gardens of Wonder, donde el arte y la naturaleza se unen, con 10 zonas verdes y un total de 30 esculturas cinéticas de Disney y Pixar.

También estrena un restaurante, Walt's - An American Restaurant, con salas temáticas que honran las seis tierras

del parque y un menú de aniversario que incluye clásicos platos estadounidenses inspirados en las ciudades de Chicago, Illinois y Marceline, donde nació y vivió Walt Disney cuando era niño.

El complejo sigue desarrollando experiencias inmersivas para dar vida a las historias y los personajes de las franquicias de Disney, Pixar, Marvel y Star Wars, y además del nuevo programa de entretenimiento diseñado para el cumpleaños,

CONDUCE EL COCHE QUE QUIERAS



Con **Model Choice**, olvídate del "o vehículo de categoría similar". Alquila el modelo que te apetezca y ese será el que conduzcas.

Europcar
moving *your way*



ECOLÓGICOS



FAMILIARES



PARA ESCAPAR

911 505 000 · europcar.es



Disneyland París cumple 30 años habiendo alcanzado los 375 millones de visitantes.

se pueden seguir disfrutando sus más de 50 atracciones y experiencias como "Meet & Greet" con los Personajes Disney y los espectáculos "Disney Junior Dream Factory", "Disney Stars on Parade", "Disney Illuminations" y "The Lion King: Rhythms of the Pride Lands".

Desde su apertura, el 12 de abril de 1992, Disneyland París ha alcanzado los 375 millones de visitantes. Otras cifras dan cuenta de la relevancia del parque van desde las flores a los trajes. En sus talleres se han diseñado en estos 30 años más de 30.000 para sus personajes, que configuran una de las mayores colecciones de vestuario de Europa, incluidos los nuevos trajes y sombreros iridiscentes diseñados especialmente para el aniversario. Más de 40 personas trabajan en los talleres de vestuario de Disneyland París entre diseñadores, sombrereros y costureros. En cuanto a la naturaleza, hay más de 35 000 árboles, 450.000 arbustos y 1 millón de flores plantadas cada año, con una biodiversidad que cambia con las estaciones. Cerca de 100 empleados diseñan y cuidan los excepcionales paisajes verdes inspirados en los imaginados por Walt Disney

El 30 aniversario supone un mo-

mento importante para el complejo, que da comienzo a una nueva era marcada por la transformación, la creatividad y la contribución de sus más de 16.000 empleados, de 124 nacionalidades diferentes y que hablan 20 idiomas distintos.

DISFRUTAR LA HISTORIA

Entre las novedades en la oferta de turismo familiar figura una fuera de lo común, Puy du Fou, un nuevo concepto de parque. Ubicado en el corazón de los Montes de Toledo, supone un viaje a través de la historia, en plena naturaleza y por medio de grandes espectáculos y del recorrido por cuatro poblados de época, caminos y veredas y talleres de espadas y alhajas, entre otras posibilidades.

Puy du Fou "se creó para emocionar reviviendo nuestra propia historia, volviendo a nuestras raíces", explican responsables del parque a Hosteltur. Buena muestra de su atractivo es que resulta idóneo para grupos escolares por el amplio contenido pedagógico que ofrece.

Los grandes espectáculos se inspiran en grandes acontecimientos históricos y figuras de leyenda e incluyen decenas de personajes, efectos especiales, acrobacias y una

puesta en escena audaz e insólita. Cada espectáculo diurnos dura alrededor de 30 minutos, con varias funciones al día, acogiendo de 1.800 a 2.400 espectadores por representación. Por la tarde se puede asistir al espectáculo nocturno en el mayor escenario de España, "El Sueño de Toledo", que hace vivir al espectador a través de más de 1.500 años de historia.

Aunque arrancó con el espectáculo sobre Toledo en 2019, no abrió de día Las expectativas de visitantes para esta nueva temporada son muy buenas, con perspectivas de alcanzar los 750.000 en 2022. Explican que "la acogida está siendo fantástica, con un 9,5 sobre 10 en las encuestas de satisfacción, y esperamos que cada vez más españoles puedan disfrutar del parque que es de todos".

EN PLENA NATURALEZA

Una de las novedades más destacadas en la oferta es el parque de naturaleza y multiaventura más sostenible de la Sierra de Tramuntana mallorquina, Reserva Park. Poco antes de que empezara la pandemia, LJs Group adquirió la finca Arratxa, que incluía al EcoLuxury Retreat LJs Ratxó y Reserva Park, con el objetivo de crear una propuesta de ocio y aloja-



Reserva Park, en Mallorca, inauguró una ruta apícola el pasado mayo, por el Día Mundial de las Abejas.

miento que destacara por su proyecto de sostenibilidad, y que pusiera aún más en valor la belleza de una de las zonas mejor preservadas de Mallorca, la Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, en la categoría de paisaje cultural.

Reserva Park fue creado hace 30 años, cuenta con una superficie de 104,7 hectáreas, y destaca por su amplitud y autenticidad. En esta nueva etapa, el parque de naturaleza y multiaventura, que tiene la vocación de convertirse en el más sostenible y divertido de la Tramuntana,

tiene tres objetivos principales: preservar su privilegiado entorno; darlo a conocer a niños y adultos; y colaborar con las instituciones públicas siendo refugio de más de 175 animales recuperados. Entre esos habitantes que figuran dos osos pardos, un emú -avestruz australiana-, pavos reales, ovejas, muflones, burros y numerosas rapaces, entre otros que, debido a su estado físico, no pueden vivir en libertad o suponen un peligro.

Con el respeto por el medioambiente como filosofía, Reserva Park acaba de añadir un atractivo, al inaugurar una ruta apícola el pasado mayo, coincidiendo con el Día Mundial de las Abejas. Quienes participan en esta actividad que se celebra los fines de semana, tienen acceso a las primeras cosechas de miel producidas por las 10 colmenas instaladas en la finca. Empiezan por atravesar el parque conociendo la flora con un guía y, tras ponerse el traje de apicultor, acuden a las colmenas para conocer el mundo de las abejas, las particularidades de este valioso matriarcado y anécdotas sobre sus hábitos, además de degustar la miel, como colofón a una experiencia inolvidable.

CASTILLA-LA MANCHA

tu mundo interior

Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Castilla-La Mancha

EN UN LUGAR DE TU VIDA

ZAFRA DE ZÁNCARA

CUENCA

turismocastillalamancha.es

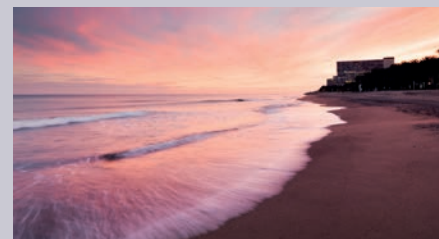
HOSTELTUR

33



Torremolinos

SIETE KILÓMETROS DE PARAÍSO



Si duda son el origen de su riqueza, tanto material como inmaterial. **Las playas de Torremolinos** son el principal atractivo de la localidad desde el momento en que surgió el turismo en nuestro país.

Mucho ha cambiado Torremolinos desde entonces, pero si algo se mantiene es el hecho de contar con unas magníficas playas que son un reclamo para los millones de turistas que escogen la localidad para disfrutar de los baños de agua y sol y de la oferta de ocio y deporte que hoy en día pueden encontrar en el municipio.

Torremolinos cuenta con más de 7 kilómetros de litoral dividido en cuatro playas, cada una de las cuales cuenta con características que les aportan una personalidad propia y todas ellas certificadas con **la Q de Calidad Turística**, una distinción que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga todos los años a las playas que rozan la excelencia por los servicios que prestan, entre ellos destaca el **baño asistido para personas con diversidad funcional**.

La Carihuela mantiene el encanto típico de pueblo andaluz, con calles estrechas repletas de comercios y restaurantes donde degustar el que es sin duda el mayor exponente de la gastronomía local, el 'pescaito frito' que junto a los conocidos espetos no pueden faltar en ningún chiringuito.

Los oasis que aportan sombra, se al-

ternan con las hamacas y otros servicios que se han ido incorporando a la oferta pensada para el disfrute de los visitantes, caso de las atracciones acuáticas, como motos de agua, hidropedales y jetboats o los masajes a pie de playa.

Al otro lado del Morro comienza la **playa del Bajondillo**, donde al igual que en La Carihuela, se encuentran algunos de los primeros **hoteles** que se edificaron en la localidad, pero **que han sabido modernizarse** adaptándose a las nuevas necesidades de los turistas, renovando no sólo su imagen sino su propia oferta a la que han incorporado servicios o la construcción de terrazas donde poder **disfrutar de las vistas tomando un cocktail** con total comodidad.

Esta es la playa a la que se puede acceder más fácilmente desde el centro, ya sea por alguno de los dos ascensores existentes, a través de las escaleras del **Camino de la Playa** o por la famosa **Cuesta del Tajo**, repleta de tiendas de artesanía y souvenirs, que pasa junto a la Torre de Pimentel que da origen al nombre de la localidad.

Si continuamos la ruta hacia Málaga capital nos encontraremos con **Playamar**. Una zona donde vecinos y visitantes suelen **disfrutar de deportes** como el voleibol y donde también encontramos algunos locales de música para los más jóvenes. Destacan imponentes las conocidas Torres de Playamar, un ejemplo de la

conocida como **Arquitectura del Relax**, característica de Torremolinos, que ha permanecido como telón de fondo a muchas fotografías desde la época del boom turístico hasta nuestros días.

Por último, lindando con el litoral de Málaga, se encuentra la playa de **Los Álamos**, galardonada con la **Bandera Azul y Eco Playa** que reconoce el **buen estado de las aguas, el alto nivel de los servicios y la seguridad que ofrece a los bañistas**. De fina y dorada arena, muy conocida por la práctica de deportes como el windsurf, el kitesurf o el wingfoil. También es una de las zonas más animadas de la localidad con numerosos **beach clubs** con ambientación musical, camas balinesas y conciertos que atraen no sólo a turistas del propio municipio, sino que son un **referente de ocio** en la propia capital. ■



+ info www.turismotorremolinos.es
f Instagram: [ttorremolinos](https://www.instagram.com/ttorremolinos)
@ Facebook: [turismotorremolinos](https://www.facebook.com/turismotorremolinos)
🐦 Twitter: [@_TTorremolinos](https://twitter.com/_TTorremolinos)

blau.hotels



Blau Hotels, la prestigiosa cadena hotelera de la isla de Mallorca, es la opción elegida por aquellas personas que quieren disfrutar de unas vacaciones de ensueño en las mejores instalaciones. Blau Hotels representa la combinación perfecta entre servicios y atención en las zonas más paradisíacas de Mallorca, Cerdeña, Cuba o Asturias.

CERDEÑA

Blau Monte Turri y Blau Cala Moresca se ubican en el corazón de Cerdeña, un paraíso donde conviven el lujo y la desconexión para ofrecer a los clientes una estancia única y una experiencia inolvidable. Rodeados de naturaleza y de rincones en los que se esconden paisajes de película que dibujarán un antes y un después en tu viaje.

Situado en un eco resort de 17 habitaciones, Blau Monte Turri es un espacio exclusivo para adultos que ofrece la combinación perfecta entre paz, confort y tradición sarda. Un rincón lleno de magia y calidez que,

gracias a sus instalaciones y servicios, te ofrecerá verdaderos días de desconexión y descanso mental. La gastronomía de este hotel es una auténtica explosión de sabores, cuenta con tres restaurantes que ofrecen una amplia variedad de opciones para degustar.

Cala privada, calles empedradas y vistas panorámicas con atardeceres asombrosos, eso encontrarás en Blau Cala Moresca ubicado en el mismo eco resort que Monte Turri. Cuenta con 268 habitaciones diseñadas siguiendo la tradición de los artesanos sardos. Un espacio ideal para aquellos huéspedes que buscan confort y naturaleza sin renunciar al lujo de lo sencillo.

Blau Hotels te ofrece entornos privilegiados, espacio de ensueño para crear recuerdos mágicos, tú solo tienes que elegir la compañía.

MALLORCA

El color de su agua, la belleza de sus paisajes, la arena de sus playas y su cantidad de días soleados hacen de Mallorca un destino perfecto para

visitar en cualquier época del año, pero, sobre todo, en verano. Blau Colònia de Sant Jordi y Blau Punta Reina son los dos hoteles Blau que encontrarás en la isla. El primero está ubicado en la Colònia de Sant Jordi, a poca distancia de la playa de Es Trenc, un arenal virgen de aguas cristalinas.



Con más de 80.000 m2 de servicios e instalaciones es, sin ninguna duda, el hotel perfecto para los apasionados del deporte y la vida saludable. Cuenta con siete pistas de tenis, tres piscinas exteriores, gimnasio, una piscina climatizable exterior y una zona de spa&wellness, entre otras. El espacio perfecto para disfrutar de una experiencia inolvidable en pareja o en familia.

Entre sus 90.000 m2 podrás encontrar tres restaurantes, tres bares, un splash park, un parque infantil, gimnasio y mucho más!

Punta Reina es la opción perfecta para disfrutar de unas vacaciones en familia. Desconectar de la rutina, descansar y divertirse con todo el plan de actividades que ofrece el resort, tanto para adultos como para los más pequeños de la casa, para quienes es un verdadero paraíso lleno de ilusiones.



Siempre hay un blau para ti



blau.hotels

(+34) 971 75 76 57 - comercial@blauhoteles.com

www.blauhoteles.com





¡VIVA LA EXPERIENCIA DEL VERANO!

En Senator Hotels & Resorts contamos con una línea de hoteles vacacionales que ofrecen todo lo necesario para disfrutar de unas vacaciones únicas en familia. Descubra todas las ventajas que le ofrece Playa Hoteles:



UNA UBICACIÓN ENVIDIABLE

Nuestros hoteles vacacionales se encuentran en primera línea de playa, ofreciéndole unas vacaciones perfectas a tan solo un paso del mar y la arena.

DIVERSIÓN ACUÁTICA

Disfrute de nuestras piscinas con jacuzzis y toboganes, rodeados de grandes jardines. En algunos hoteles encontrará también espectaculares aquaparks... La diversión está asegurada.



SABOR, CALIDAD Y VARIEDAD

En los bares y restaurantes de Playa Hoteles encontrará una amplia variedad de productos, los cuales podrá disfrutar a su antojo gracias a nuestro Todo Incluido Premium con primeras marcas.

ANIMACIÓN DESDE EL CORAZÓN

Con una programación de más de 10 horas diarias, la Animación se centra en hacer vivir los momentos más mágicos y divertidos de las vacaciones, creando recuerdos inolvidables a todos los miembros de la familia, tengan la edad que tengan.