

A TODO GAS

EDITORIAL

MALDITO VIRUS

NO VOY A REPROCHAR LA MALA GESTIÓN DE ESTA CRISIS. SI LAS COSAS YA ESTABAN COMPLICADAS PARA ESTE SECTOR, CON ESTA PANDEMIA EL FUTURO, SI LO HAY, TIENE PINTA DE SER NEGRO

a industria española del motor ha parado ante el peligro de contagio y, por tanto, ha entrado en «zona roja» los empleos de más de 300.000 personas. Los ERTE han llegado y las marcas ven cómo el año 2020 va camino de convertirse en una pesadilla para sus ventas. El cierre «temporal» de las fábricas ha sido la primera de las consecuencias, pero después ha venido el de los concesionarios y en general de todo lo relacionado con el automóvil y la motocicleta. Y cuando digo todo, es todo, porque hasta las marcas de camiones o de neumáticos se han visto obligadas a cerrar. Es decir, desde Renault a Ford, pasando por MB, Citroën, Peugeot o Iveco, todas han parado. Y otras como Nissan, que está en fase de cierre en Zona Franca de Barcelona, han aprovechado la coyuntura para decir que cerraban cuando la realidad es que ya estaban trabajando en la confección de las listas de despedidos. Y si la industria está en un momento determinante de su historia, afrontando una transformación hacia nuevas fuentes de energía, al mundo del deporte del motor le ha sucedido algo parecido. La realidad es que todo se está parando en el mundo y las medidas que se están tomando, por lo menos en España, no hacen presagiar nada bueno. El «Gobierno Pachuli» pasa por completo de la industria del automóvil e incluso yo diría que les «vacila» en cada reunión. Para ellos este universo sólo sirve como fuente de ingresos vía recaudación impositiva y como tal la tratan. No hay planes de renovación del parque. No hay planes de ayuda a la industria para que realice la transformación necesaria hacia las nuevas fuentes de energía y, en general, no hay planes de nada. Eso sí, el Sr. Ábalos se cierne sobre las autovías para cobrarnos por circular por ellas. Algo curioso si tenemos en cuenta que la red de autopistas se construyó en gran medida con los impuestos. Reconozco que mi opinión sobre este Gobierno no es para nada benévola porque se ha cebado con todo lo relacionado con el Motor desde que llegó al poder. Es decir, en menos de dos meses, la colección de «globos sonda» es tan grande como la de información/desinformación que siguen sus ministros. Es un Gobierno perdido, que ataca al diésel sin conocer el numero de trabajadores que en España trabajan en marcas que producen este tipo de mecánicas. Un Gobierno que piensa que la electricidad es el maná caído del cielo, pero que no ayuda con reducciones fiscales para la compra de este tipo de automóviles. Un Gobierno, que, por qué no decirlo, no gobierna, sino que, día tras día, nos deja clara su incompetencia con idas y venidas y «donde dije digo, digo Diego». Pero España, su industria y, sobre todo, los españoles estamos por encima de este tipo de cosas. Las superaremos, como superaremos el maldito Covid-19, con sudor, lágrimas y esfuerzo. Y cuando todo pase, cojan su coche y salgan a dar un paseo, sin prisa, sin ruta, disfrutando de cada kilómetro, de cada curva. Y, por supuesto, paren a tomarse un café en un bar, de pueblo o de carretera, porque este país lo tenemos que levantar entre todos.

GONZALO SERRANO, PERIODISTA

SABÍAS QUE

- Llevar el permiso de conducir en el teléfono móvil a través de la app de la DGT es completamente legal.
- A pesar del Estado de Alarma decretado en España, el RACE atendió más de 6.000 asistencias durante la primera semana.
- Los expertos recomiendan conducir con una temperatura en el interior del coche de 21 grados.
- El nuevo Ford Puma tendrá versión híbrida enchufable.

RANKING

Las marcas que más vendieron en España (febrero 2020):

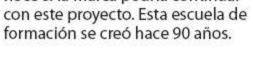
- 1º Peugeot, 9.279 unidades
- 2°. Seat, 8.473 unidades
- 3°. Citroën, 7.101 unidades
- 4°. Volkswagen, 6.883 unidades
- 5°. Renault, 6.291 unidades
- 6°. Toyota, 6.091 unidades 7°. Kia, 5.956 unidades
- 8°. Opel, 5.142 unidades
- 9°. Audi, 4.841 unidades



NOTICIAS

La escuela de formación profesional de Skoda crea una variante descapotable del Scala

20 estudiantes de la Academia de Skoda están implicados en un ambicioso proyecto para construir y desarrollar una versión «spider» del nuevo Skoda Scala. El nuevo prototipo se presentará en el mes de junio, aunque se desconoce si la marca podría continuar





Audi vendió en 2019 1.8 millones de unidades en todo el mundo

La marca alemana facturó 55.700 millones de euros, lo que refleja la alta demanda de modelos SUV y de alta gama del fabricante mientras que el beneficio operativo y el retorno operativo sobre las ventas alcanzaron los 4.500 millones de euros y el 8,1%, respectivamente. Además, el Plan de Transformación de Audi contribuyó con 2.500 millones de euros en el año fiscal 2019.



Porsche presenta una innovadora tecnología de impresión 3D para los asientos

El fabricante presentó una alternativa innovadora a la tapicería convencional de los asientos con un baquet impreso en 3D con la forma del cuerpo. La parte central, es decir, la zona acolchada de la banqueta y el respaldo, se hace parcialmente con una impresora 3D. Los clientes podrán elegir en el futuro entre tres niveles de rigidez para esta franja central.

LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Asesor editorial: Gonzalo Serrano · Colaboradores: Francisco Hevia, José Martín
 Fotografía: Fernando Marco · Publicidad: Paz García Ollero (Jefa de Producto)

EL TODOCAMINO

CARÁCTER, INNOVACIÓN, EFICIENCIA, EQUIPAMIENTO...

El nuevo Kia Sorento llega cargado de sorpresas en forma de nuevas motorizaciones, electrificación y sistemas de seguridad que sólo incorporan vehículos de alta gama. Aterrizará en España después del verano

La cuarta generación del Kia Sorento es un ejemplo del avance imparable de la marca en cuanto a tecnología

F. CASTRO

Kia vendió el pasado año en España 60.541 unidades y en todo el mundo la cifra ascendió a 2.700.000. La compañía es una de las más fuertes del mercado automovilístico y lo demuestra con su alto nivel de innovación, ya que pocos fabricantes pueden presumir de tener una gama de modelos con tanta electrificación. En nuestro país ha conseguido ya una cuota de mercado del 5,1%, pero es que en el canal de particulares, este dato se incrementa hasta el 8%.

La reducción de emisiones y las obligaciones impuestas por la Unión Europea no «pillan» por sorpresa a la marca, que desde hace varios años tiene dentro de su oferta modelos híbridos, enchufables, cien por cien eléctricos y recientemente también con hibridación ligera.

Ahora presenta la nueva generación de uno de sus modelos más esperados, el imponente Sorento, un todocamino con mucho carácter que aterrizará en España después del verano. La cuarta generación de este modelo tiene una longitud de 4,8 metros (10 milímetros más que su antecesor) y conserva las mismas dimensiones prácticamente si nos referimos a anchura y altura. Tiene capacidad para siete pasajeros y un maletero que alcanza un volumen de 821 litros (con cinco ocupantes) o 187 con las tres filas de asientos desplegadas. Una medida que lo sitúa como el más capaz dentro de su categoría del mercado. Además, esta última fila se activa a través de un botón por lo que la maniobra de colocar los asientos es automática.

SEGURIDAD

Estará disponible con motores diésel y gasolina, híbridos e híbridos enchufables con potencias que oscilan entre los 201 y 230 cv, cambio automático de ocho relaciones con doble embrague y tracción delantera o total. Los bloques son nuevos y la marca ya anuncia en la variante de gasoil un consumo medio de 6,4 litros, una cifra contenida si tenemos en cuenta sus prestaciones y dimensiones.

En cuanto a tecnología, Kia vuelve a dar un paso muy serio ofreciendo sistemas que sólo están disponibles en coches de segmentos superiores y, por supuesto, con precios muy altos. Destacan dispositivos de seguridad como los frenos multicolisión, es decir, que puede frenar de forma autónoma después de que haya detectado la salida de los airbags, una situación que evita un segundo movimiento que, en muchos casos, puede salvar vidas. Se trata de un sistema que en la actualidad sólo incorporan automóviles de gama superiores. Pero no es lo único porque también incluye el parking remoto a través del mando de la llave, la recarga inalámbrica del teléfono móvil o un «head up display» de gran resolución.

Además, la pantalla central del interior, con materiales de buena calidad, puede tener tamaños de 8 y 10,2 pulgadas. Incluso, el sistema multimedia puede informar de la previsión del tiempo en nuestra ruta, el precio de los carburantes en las estaciones de servicio que están en nuestro camino o el estado del tráfico.

Dimensiones

Más longitud

Mide 4,8 metros, 10 milímetros más que su antecesor

Maletero

821 litros

Con esta cifra se sitúa como uno de los modelos con mayor capacidad

Motorizaciones Electrificación

Estará disponible con motores diésel, gasolina e híbrido enchufable.



Interior

Conectividad

La pantalla tiene un tamaño de 10,2" y es compatible con Apple/Android

Seguridad

Como los grandes

El Sorento incluye sistemas sólo vistos en segmentos más altos

FICHA TÉCNICA

MOTOR

- **Tipo** 4 cilindros en línea -Cilindrada (cm3) 1.498
- Potencia máxima (CV/ rpm) 150 entre 5.300 y 6.000

PRESTACIONES

- Velocidad máxima (Km/h) 224
- Aceleración 0-100 Km/h (s) 8,4



EMISIONES

• CO2 (g/km) 132

CONSUMO

Medio (I/100 Km) 5,8

TRANSMISION

 Caja de cambios manual 6 velocidades

CHASIS

Suspensión delantera

Tipo McPherson, resorte helicoidal

Suspensión trasera

Paralalagrama deformable

Paralelogramo deformable, resorte helicoidal

- Dirección Cremallera eléctrica. Diámetro giro entre paredes (m) 11,1
- Frenos delanteros Discos ventilados

MUY DEPORTIVO, MÁS CONECTADO La nueva generación del compacto alemán llega con mayores

AUDIA32020

La nueva generación del compacto alemán llega con mayores dimensiones y contará con variantes híbridas e híbridas enchufables. A la venta en España desde 29.000 euros.

F. HEVIA

En 1996, Audi dio un paso más dentro del mercado y casi por sorpresa se metió de lleno en una categoría con un tamaño que hasta ahora no había explorado. Era el espacio que ocupaban y ocupan modelos como el VW Golf, pero en el caso de la marca de los cuatro aros daba un paso más como buen fabricante Prémium. Se trataba del nuevo Audi A3, un coche que, después de un éxito impresionante, llega ahora con su cuarta generación después de vender más de cinco millones de unidades en todo el mundo.

En principio aterrizará en España a finales de mayo, pero los configuradores web de los concesionarios ya admiten pedidos con un precio que arranca en 29.000 euros, un precio que se sitúa en línea con algunos de sus rivales como el Serie 1 de BMW y por debajo del Mercedes Clase A, que es más caro.

HA CRECIDO

El nuevo Audi A3 tiene una longitud de 4,34 metros, lo que significa que ha crecido tres centímetros, al igual que su anchura, que es de 1,82 metros y se desmarca de su antecesor otros tres centímetros. Eso

sí, la altura es similar a la anterior generación. Un dato que también conserva es el del maletero que mantiene la cifra de 380 litros y puede incorporar apertura y cierre eléctrico o mediante un movimiento con el pie por debajo de la carrocería.

El coche estará disponible con motores diésel, gasolina, híbrido ligero con sistemas de 48 voltios, híbrido enchufable y, por supuesto, con variantes deportivas S3 y RS3. Lo que ya no veremos será una versión descapotable (no aparece en el horizonte de los planes de la marca) y tampoco la vertiente de tres puertas, algo que ya desapareció en el anterior mode-



- Frenos traseros Discos
- Neumáticos 205/55 R16

MEDIDAS

- Largo/ancho/alto (m) 4,34 / 1,81 / 1,49
- Capacidad maletero (I) 380
- Capacidad depósito (l) 50. Gasolina 95
- Peso en orden de marcha (Kg) 1.355



lo. De momento se comercializa con un bloque de gasolina que rinde 150 cv con cambio manual de seis relaciones y otros dos diésel con potencias de 116 y 150 cv con transmisión manual o automática de siete velocidades con doble embrague. En cualquier caso, más adelante aparecerán versiones con tracción total porque, de momento, solamente estará a la venta con delantera. Respecto al consumo medio de carburante el nuevo Audi se sitúa entre los 4,3 y los 5,8 litros.

PRÉMIUM

El A3 da un paso adelante muy importante en cuanto a suspensión y también ofrecerá dos posibilidades con dureza variable capaz de acercar la carrocería al suelo hasta 15 milímetros más que sus hermanos de gama. El interior gana espacio, amplitud y ofrece mayor comodidad a los pasajeros traseros. El cuadro de instrumentos es digital con dos tamaños a elegir (hasta 12,3 pulgadas) y una pantalla central que está integrada en el salpicadero y no sobresale por encima como ocurre en la mayoría de los modelos actuales. En cuanto a equipamiento, el A3

ALGO MÁS

LANZAMIENTO ESPECIAL

Para el lanzamiento del nuevo A3 Sportback en España, la marca ofrece la edición especial Genuine, limitada a 600 unidades y disponible con los tres motores, cinco colores de carrocería (blanco Ibis, negro Mitos, rojo Tango, azul Navarra o gris Daytona) y con un equipamiento específico. Se caracteriza por detalles que realzan aún más la funcionalidad y la deportividad del A3 con el acabado «S line», añadiendo el completo paquete confort y los elementos incluidos en la línea S line interior, como la tapicería mixta textil/ cuero, el volante multifunción plus, las inserciones decorati-



vas en aluminio pulido y los pedales en aluminio.

Esta edición tiene un precio de 1.000 euros más que la versión S line sobre la que se basa, lo que supone una ventaja para el cliente de un 65% respecto al precio del equipamiento adicional que incluye si se montasen los paquetes por

separado.

se parece mucho a sus hermanos mayores con dispositivos como el regulador de
velocidad activo que mantiene la velocidad, la distancia con el vehículo que nos
precede, frena y vuelve a acelerar según
las condiciones, alerta de tráfico cruzado
(avisa y frena el vehículo cuando salimos
de la plaza de parking marcha atrás y detecta la llegada de otro coche con el que
podríamos sufrir una colisión), la frenada
de emergencia o parking semiautomático. También será posible llevar dentro del
teléfono la «llave» para acceder y arrancar
el vehículo (puede funcionar incluso si el
móvil se queda sin batería).

Con la Îlegada de la cuarta generación del Audi A3 Sportback, el segmento de los compactos se anima definitivamente ya que los tres grandes dominadores de esta categoría del mercado en toda Europa, Audi, Mercedes y BMW han renovado por completo sus productos. Veremos quién gana la batalla de las ventas.



LA DEPORTIVIDAD

En 1996 la marca española Seat competía en el Mundial de Rallyes con un Ibiza que se proclamó campeón del Mundo de la categoría de dos litros. Y para celebrar este éxito lanzó una edición limitada denominada Ibiza Cupra, acrónimo de «Cup» y «Racing», unas siglas que resumen perfectamente el origen y su espíritu. Su éxito fue tan contundente en el mercado que, desde entonces, las versiones más deportivas de la marca llevaron esa denominación hasta hace dos años. Porque los responsables de la compañía vieron la oportunidad de crear una nueva marca con este nombre y el resultado no ha podido ser mejor.

Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de Seat y CEO de Cupra, aseguró recientemente que «los últimos dos años de esta firma han sido espectaculares. Desde que lanzamos Cupra como marca independiente en Terramar, hemos conseguido unas ventas de 40.000 unidades. Es una palanca clave para mover el centro de gravedad de Seat hacia modelos más emocionales y con un margen de contri-

F. HEVIA bución más alto: esperamos alcanzar una facturación de alrededor de 1.000 millones de euros, el 10% del total de Seat, una vez estén lanzados todos los modelos Cupra».

Ahora Cupra tiene su propia identidad en la que conviven valores como la competición, la deportividad, la calidad y la electrificación. Porque la nueva marca no es sólo la preparación de los modelos derivados de Seat como el León o el Ateca, sino también el desarrollo de nuevos modelos como el Formentor, que nada tiene que ver con su casa matriz, que no tiene un vehículo de estas características.

COMPETICIÓN

La marca cuenta desde hace unas semanas con una nueva sede en Barcelona y continúa con sus planes en el mundo de la competición. Su primera aparición oficial será en el ETCR, el certamen de turismos reservado a coches cien por cien eléctricos que disputará con el piloto Matias Ekstrom, toda una garantía en esta clase de campeonatos. El E Racer tiene un motor eléctrico que rinde una potencia equivalente a 680 cv alimentado por unas

NUEVA SEDE EMBAJADORES **DEELITE PARA** LAMARCA

En un evento especial, Cupra inauguró su nueva sede, un edificio vanguardista en Barcelona que acoge algunos departamentos de la marca. Allí reunió a la «Tribu Cupra», que cuenta con un nuevo miembro, el portero del F.C. Barcelona Marc ter Stegen, que va conduce un Ateca Limited Edition. Cupra alineó a un equipo de élite de campeones como los embajadores en el mundo del pádel, entre los que se encuentra Fernando Belasteguín; el medallista olímpico Saúl Craviotto o el piloto de turismos Mikel

baterías que repartidas en 23 panales que están formados por 6.072 pequeñas pilas, algo que equivale a la potencia que saldría de unir a la vez 9.000 teléfonos móviles.

El Cupra León es su lanzamiento próximo y lo hará en versión de cinco puertas y familiar, tiene motorizaciones con potencias de 245, 300 y 310 cv, e incluso tendrá una variante híbrida enchufable con 245 cv y capacidad para rodar 60 kilómetros en modo cien por cien eléctrico. Como no podía ser de otra manera, el Cupra León presenta diferencias importantes con el León de Seat como la altura de la carrocería, 25 milímetros más cerca del suelo, paragolpes, parrilla y llantas específicas, frenos de 370 milímetros y asientos tipo bacquet.

El presidente de Seat, Carsten Isensee, fue muy claro durante la inauguración de la nueva sede: «El mensaje es claro: 2019 fue el mejor año de nuestra historia. Fuimos la marca de volumen que más creció en Europa, consiguiendo por tercer año consecutivo un incremento de doble dígito, en un contexto de mercados a la baja. Hemos empezado 2020 al alza y, aunque será un año más complejo, estamos preparando el camino para el futuro».

El Formentor llegará a España en octubre y se trata de un todocamino de corte deportivo que tendrá propulsión híbrida enchufable con una potencia de 245 cv. Es decir, combinará a la perfección el ADN deportivo de la marca con la eficiencia, dos valores que Cupra está desarrollando de forma intensa. Además, en su futuro a medio plazo está el lanzamiento del Tavascan, un todocamino cien por cien eléctrico que fue presentado en la pasada edición del Salón del Automóvil de Frankfurt.





LA TECNOLOGÍA

FRAN CASTRO

En 1957 vio la luz el primer Fiat 500 de la historia. Se trataba de un coche pequeño, poco potente, con el espacio justo y un maletero correcto, pero las necesidades de aquella época eran otras y muy pronto se convirtió en un mito del automóvil. Ofrecía la solución perfecta a la movilidad de entonces y permitía desplazarse en un coche con un precio muy ajustado. Ya en el siglo XXI, Fiat volvió a probar con el 500 y en 2007 lanzó la segunda generación, un modelo que lleva en el mercado más de una década y que, convenientemente

actualizado, se mantiene como uno de los más vendidos dentro de su segmento. El éxito continúa, pero ahora el 500 ya tiene versión cien por cien eléctrica, un paso definitivo hacia las demandas de sus clientes que pedían un vehículo adaptado a las necesidades del presente y futuro.

El coche emplea una plataforma diferente a sus hermanos de gama, tiene un motor que rinde una potencia equivalente a 118 cv con una autonomía de 320 kilómetros. Está equipado con un sistema de carga rápida de 85 kW y solo cinco minutos para disponer de una reserva de energía suficiente para recorrer 50 kiló-

320 km es la autonomía de sus baterías. En ciudad esta cifra puede aumentar

hasta los 380

35 minutos es lo que tardan sus

es lo que tardan sus baterías en alimentarse en un cargador rápido hasta conseguir el 80% metros, más de lo necesario para un uso diario medio. Y el cargador rápido también puede recargar la batería al 80 % en solo 35 minutos. Alcanza una velocidad máxima de 150 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en 9,0 segundos.

El Fiat 500 eléctrico tiene un elevado nivel de conectividades compatible con Apple Car Play y Android Auto y en el momento de su lanzamiento cuenta con ediciones limitadas con mucho equipamiento y personalización. Está disponible tanto en carrocería coupé como descapotable. Ya se admiten pedidos.



FIAT 500 ELÉCTRICO: EL REY DE LOS URBANOS SE ENCHUFA

FCA lanzará en verano la versión cien por cien eléctrica, un coche completamente nuevo que refuerza su gama para seguir liderando esta categoria del mercado en Europa y EE UU





una potencia conjunta de 160 CV con un funcionamiento que se centra en la recuperación de energía y se inspira directamente en la Fórmula 1. Ha sido desarrollada por el equipo de ingeniería y cuenta con más de 150 patentes.

AUTONOMÍA

Gracias a su batería con capacidad de 9,8 kWh (400V), el Mégane E-TECH Plug-in puede circular en modo cien por cien eléctrico hasta a 135 km/h de velocidad máxima. Además, gracias a su sistema de gestión de energía le permite obtener una autonomía de 50 kilómetros en modo eléctrico y hasta 65 kilómetros si no salimos de la ciudad. De momento, estará a la venta con la carrocería familiar denominada Sport Tourer y presenta un consumo medio de carburante de solo 1,8 litros con unas emisiones de sólo 40 gramos por kilómetros, una cifra muy baja que por supuesto la hace disfrutar de la Etiqueta CERO y todas las ventajas que esto supone. El maletero tiene una capacidad

de 434 litros y si abatimos los asientos el volumen se incrementa hasta los 1.247 litros.

El Megane E Tech incorpora nuevos materiales en el interior, más ayudas a la conducción que aumentan el grado de seguridad y asistencia al conductor, una pantalla central de hasta 9,2 pulgadas y cuadro de instrumentos digital. El nuevo Captur, que se fabrica en España, también estará disponible con propulsión híbrida enchufable y estará disponible en el mercado en verano. Emplea un motor de gasolina de 1,6 litros y otros dos eléctricos que rinden una potencia conjunta también de 160 cv. Una de sus peculiaridades es que el coche siempre arranca en modo eléctrico. Firma un consumo medio de carburante de 1,5 litros con las baterías completamente cargadas y dispone de hasta tres modos de conducción que ofrecen las máximas prestaciones o todo lo contrario para mantener un buen nivel de eficiencia. Por su parte, el Clio también cuenta con variante híbrida no enchufable con un bloque de gasolina y otros dos eléctricos que rinden una potencia conjunta de 140 cv y puede rodar en modo cien por cien eléctrico durante cinco kilómetros, algo que concede el derecho a lucir la etiqueta ECO en la luna delantera. Con esta tecnología, el Clio E-TECH puede ofrecer hasta un 80 % del tiempo circulando por ciudad en modo eléctrico, y el consumo en ciclo urbano puede llegar a reducirse hasta un 40 % con respecto a un motor de gasolina.

Con el desarrollo de esta tecnología Renault se ha marcado el objetivo de tener en 2022 una gama con ocho modelos cien por cien eléctricos y 12 modelos electrificados (híbridos e híbridos enchufables).

Un paso más en la estrategia de Renault, que domina el mercado del vehículo eléctrico en toda Europa y que ahora llega con los deberes hechos a la hibridación, enchufable y autorecargable con toda la experiencia que ofrecen competiciones como la Fórmula 1.

RENAULT CAPTUR, «MADE IN SPAIN»

El Renault Captur continúa contando con su esencia «Made in Spain», ya que se construye en la factoría de carroceríamontaje ubicada en Valladolid, de donde han salido ya más de 1.500.000 unidades de este modelo con destino a 70 países de los cinco continentes. Ahora, afronta el reto de seguir a la vanguardia con la fabricación de la variante híbrida enchufable del Captur, un hecho que confirma que Valladolid se encuentra entre los mejores del mundo en este tipo de modelos electrificados tan demandados en los



LA EXCLUSIVIDAD

F. CASTRO

En el mundo del automóvil siempre han existido auténticos artesanos del motor. Emprendedores que empezaron una aventura que acabó convertida en éxito y en parte de la historia de este sector por crear verdaderas obras de arte sobre ruedas. Fabricantes que hoy están consolidados arrancaron de esta manera y hoy son referencias a seguir entre los amantes de los superdeportivos. Ferrari, Lamborghini, Bugatti...

Ahora todas tienen detrás el peso de grandes grupos automovilísticos y, poco a poco, han sido testigos de la llegada al mercado de otros constructores que de la nada han conseguido hacerles frente. Y uno de ellos es Koenigsegg, un fabricante sueco que cada año sorprende por sus modelos tan innovadores, sus elevadas prestaciones y por ofrecer algo más de exclusividad que los más consolidados.

EL ORIGEN

En 1996, su creador, Christian Von Koenigsegg, presentó su primer modelo, un prototipo llamado CC8S y años después empezó a lanzar nuevos modelos como el One 1, el Agera o el Reggera. El pasado año sorprendió en el Salón del Automóvil de Ginebra con el «infernal» Jesko y cuando su capacidad de sorpresa parecía agotada, hace unas pocas semanas mostró el Gemera, un hiperdeportivo con capacidad para cuatro plazas que tiene propulsión híbrida enchufable. La nueva «criatura» tiene un motor de gasolina de tres cilindros y otros tres bloques eléctricos que rinden una potencia conjunta de 1.727 cv. Con semejante caudal de potencia las prestaciones del Koenigsegg parecen no tener fin. Acelera de 0 a 100 en sólo 1,9 segundos, es decir, al es-

EL HIPERDEPORTIVO HÍBRIDO QUE VIENE DE SUECIA

El fabricante nórdico Koenigsegg sorprendió hace unos días con la presentación del Gemera, un automóvil con una potencia descomunal



El Gemera tiene capacidad para cuatro paasajeros

1,9 segundos es lo que tarda en acelerar de 0 a 100 km/h. Como un Fórmula 1

pasajeros puede llevar dentro de su habitáculo con asientos individuales

tilo de un Formula 1, y alcanza los 400 km/h si es que encuentra una pista oval o es capaz de cerrar una carretera con una recta de muchísimos kilómetros. Para frenar semejante máquina los ingenieros de Koenigsegg han confiado en discos de 415 milímetros delante y 390 detrás. Por su parte, los neumáticos están anclados en llantas de 21 pulgadas delante y de 22 detrás.

UN COCHE PARA VIAJAR....

Tiene una longitud que roza los cinco metros y en su interior destacan cuatro asientos individuales de gran calidad y estilo deportivo para recoger bien el cuerpo ante las inercias de este automóvil. El cuadro de instrumentos es digital, tiene una pantalla central de gran tamaño y sustituye los espejos retrovisores por cámaras de gran resolución que reflejan todo lo que ocurre detrás del coche a través de pequeñas pantallas situadas en ambos lados del salpicadero.

Es un mega deportivo para disfrutar de todas sus prestaciones, pero también lo es para viajar porque tiene dos maleteros, uno delante y otro detrás con un volumen de 200 litros en total donde al menos caben tres maletas de las consideradas de cabina. De momento se desconoce su precio definitivo, pero todo apunta a que superará los dos millones de euros. Ya tiene lista de espera a pesar de no conocer su precio final.

4 motores, uno de gasolina con tres cilindros y otros tres eléctricos



LA ECOLOGÍA



En 2030, el objetivo de emisiones es alcanzar una media por vehículo de 59 gramos por kilómetro

EMISIONES

LOS CÁLCULOS QUE IMPONE EUROPA A LOS FABRICANTES

En cinco años las marcas tendrán que bajar su nivel de emisiones de CO2. Hasta los 81 gramos por kilómetro, una cifra que contrasta con las exigencias establecidas en países como Estados Unidos, China o Japón

J. MARTÍN

Los fabricantes de automóviles se han lanzado, en los últimos meses y semanas, a reducir sus emisiones a base de tecnología y grandes inversiones. Muchos empezaron hace tiempo y la gran mayoría ha renovado su gama con versiones electrificadas o impulsadas por gas. Y en los próximos años será lo habitual, ya que la Unión Europea ha establecido un calendario en el que las emisiones globales de cada fabricante deben ajustarse a unas cifras marcadas, aunque no todos sean iguales. El cálculo se hace por vehículo vendido, por unidad, y existen distintas tablas y criterios para establecerlos.

El 1 de enero de 2020 se impuso una media de 95 gramos por kilómetro de CO2 en el 95% de los turismos nuevos matriculados, que será del cien por cien a partir de 2021. Los 95 g/km son una cifra media, calculada sobre la base teórica de que todos los coches que vendiera un fabricante pesaran 1.379,88 kg, una masa estipulada como peso medio de un turismo por la UE. Como hay coches que pesan más, y otros que pesan menos, se calculan las emisiones máximas que corresponderían a cada automóvil en función de una fórmula correctora. De esta forma, cada fabricante tendrá un objetivo diferente, en función del peso de los vehículos que matricule cada año en Europa. En 2025



La Unión Europea es más estricta en este sentido que países como Estados Unidos

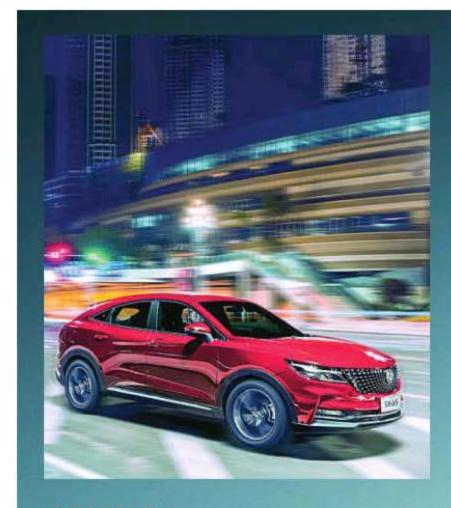
se reduce este valor un 15% (hasta 81 g/km) y en 2030, un 37,5% (59 g/km), respecto a las cifras de 2021. Esta medida, aprobada por el Parlamento Europeo el 17 de diciembre 2018, y, posteriormente, refrendada por los estados miembros, fijó la media de emisiones de CO2 más baja del mundo. En Estados Unidos el objetivo es alcanzar los 99 g/km en 2025; mientras que en China y Japón solo hay objetivos planificados para 2020: 117 g/km y 122 g/km, respectivamente.

SANCIONES

Aquellas marcas que no cumplan con su media de emisiones estipulada recibirán fuertes multas, que incluso podrían afectar a su supervivencia en Europa. La cuantía de estas multas, 95 euros por cada g/km de CO2 y vehículo que supere ese límite, podrían ser multimillonarias: según la consultora Jato podrían alcanzar los 34.000 millones de euros. Eso sí, hay algunas excepciones y puntualizaciones a esta norma.

En primer lugar, los fabricantes que comercialicen menos de 300.000 vehículos al año en Europa pueden solicitar una exención. En segundo lugar, un fabricante que esté por debajo de los 95 gramos podrá «vender» sus derechos de CO2 a otro que los supere. La carrera para cumplir estas exigencias ha empezado para muchos fabricantes y todos están en la senda para alcanzarlas.

LO QUE VIENE



DFSX IX5 EL SUV CHINO DESDE 26.000 €

todocamino del fabricante chino DFSK, con la innovación, funcionalidad, calidad y la conectividad como principales activos, mientras que estilísticamente presenta un diseño completamente rupturista con sus antecesores. Un diseño que se fundamenta en tres pilares: estilo SUV coupé, conectividad y un elevado nivel de seguridad activa y pasiva. Para plantear los bocetos definitivos se han invertido más de 12 meses de trabajo. Su aspecto robusto con elevada línea de cintura, su llamativo estilo descendente desde el pilar B y su elegante vista lateral le aportan una gran personalidad. Incorpora un motor turbo de gasolina que rinde 150 cy con cambio automático.

CITROËN C3 C-SERIES MÁS EXCLUSIVIDAD

La marca francesa lanza la edición especial C-Series en la que destaca el carácter y el confort de los modelos de la marca incidiendo en los colores, los materiales y los equipamientos. Esta serie se caracteriza en el exterior por el logotipo en relieve «C-Series» y toques puntuales de un color rojo anodizado denominado «Anodised Deep Red».

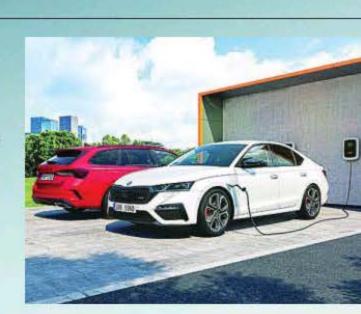
En el interior también da protagonismo al color rojo con detalles en los asientos y en las alfombrillas. El C3

Aircross C-Series también renueva los colores de la carrocería que reciben estos nombres: Blanco Natural, Gris

Acero Metalizado, Gris Platino Metalizado y Negro Perla Nera. Está disponible desde 20.450 € con motor de gasolina y 21.250 para la diésel.

SKODA OCTAVIA RS ENCHUFABLE ELECTRIFICACIÓN Y POTENCIA

Skoda ofrecerá por primera vez un modelo RS con motor híbrido enchufable. El nuevo Octavia RS iV ha sido equipado con un motor de gasolina 1.4 TSI y un bloque eléctrico de 85 kW, que rinden una potencia combinada de 245 CV. Con detalles negros en la carrocería, el Octavia RS iV es reconocible como la variante deportiva tope de gama del superventas de Škoda, actualmente en su cuarta generación. El fabricante también ofrecerá el Octavia con más versiones electrificadas. Las dos variantes e-TEC, de 110 CV y 150 CV de potencia, emplean tecnología «mild hybrid» por primera vez en Škoda.



SUZUKI S CROSS HÍBRIDO MÁS EFICIENTE

■ Suzuki presenta el S-CROSS impulsado con el motor 1.4 Boosterjet con hibridación, la misma tecnología que ha incorporado en su gama Vitara. Llega con el sistema híbrido de 48V SHVS que aumenta aún más la eficiencia gracias un voltaje de suministro mayor que el convencional de 12V. El nuevo S-CROSS ofrece una mejora de la eficiencia de combustible de entre el 15% y el 20%, dependiendo de la versión, en comparación con el actual según el ciclo de homologación WLTP. Además, mejora su equipamiento de seguridad en el acabado GLE. La gama de precios arranca en los 22.400 euros.

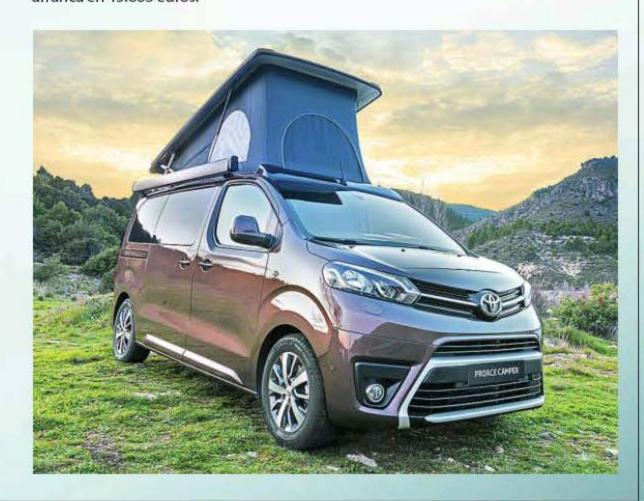


LO QUE VIENE



TOYOTA PROACE VERSO CAMPER PARA VIAJAR Y DISFRUTAR AL AIRE LIBRE

Toyota España lanza una nueva variante del Toyota Proace Verso Camper, su monovolumen camperizado destinado principalmente a las familias que disfrutan del ocio al aire libre y necesitan un vehículo versátil y práctico. El nuevo acabado Nomad Plus Home lleva un paso más allá el ya de por sí completo y abundante equipamiento de Camper, con diferentes elementos para disfrutar aún más de los viajes y el tiempo libre. Incluye un nuevo tipo de techo elevable, nueva base giratoria para los asientos, una nevera de mayor capacidad (40 litros) y un módulo cocinafregadero extraíble, para poder utilizarse tanto en el interior como en el exterior. Ya está disponible en los concesionarios de la marca en España con un precio que arranca en 45.683 euros.



BENTLEY CONTINENTAL GT CONVERTIBLE MÁXIMA PERSONALIZACIÓN

Bentley Mulliner es conocido por crear algunos de los modelos con mayor grado de personalización. Como división de encargos personales de Bentley, es capaz de responder a los requisitos de los clientes más exigentes que solicitan más características a medida para el Continental GT Mulliner Cabrio. La motorización W12 de 6,0 litros y biturbo lleva al coche a acelerar de 0 a 100 km/h en 3,8 segundos y es capaz de alcanzar una velocidad máxima de 333 km/h. Está disponible en la gama de pintura Mulliner de Bentley ampliada de 61 colores y los clientes que deseen especificar su Continental GT Mulliner Convertible en un tono a medida pueden encargar a los especialistas en pintura artesanal de Bentley la combinación de colores con cualquier artículo o muestra.

BMW SERIE 2 GRAN COUPE UNA BERLINA AL TAMAÑO JUSTO

■ La Serie 2 estrena la primera carrocería coupé de cuatro puertas y hereda tecnología de vanguardia de los hermanos de gama de segmentos superiores y gracias al generoso espacio interior y un maletero de 430 litros dispone de una amplia versatilidad y comodidad para todos los ocupantes. Las motorizaciones de lanzamiento son tres: dos propulsores de gasolina y un diésel con potencias comprendidas entre 140 CV y 306 CV; estrena el motor de cuatro cilindros más potente del BMW en la versión M235i xDrive. El equipamiento de serie es muy amplio donde destacan los Faros LED, las llantas de 16″ a 18″, volante deportivo de cuero y multifuncional y sensor de lluvia. El precio de esta versión oscila entre los 31.000 y 58.000 euros.



SUBARU OUTBACK SILVER EDITION DISTINCIÓN JAPONESA

Esta nueva edición se sitúa a caballo entre el Executive y el tope de gama Executive Plus S. El Outback Silver Edition, que ya está a la venta por 35.600 €, incorpora diversos motivos en plateado que le confieren un aspecto exclusivo, como el marco de la parrilla, los retrovisores, los tiradores de las puertas o las letras de contraste en las puertas delanteras, estando disponible en los 10 colores de la gama. Además, equipa unas llantas de aleación de aluminio con contraste de 18 pulgadas y las molduras del «pack outdoor» de serie, eliminando el techo solar que sí equipa el acabado Executive. Todos los acabados van asociados al motor boxer de gasolina 2.5 litros de 175 CV que presenta un consumo combinado de 8,6 l/100 km.



LA INNOVACIÓN

F. CASTRO

En 2030, es decir, dentro de apenas 10 años, países como Suecia se han propuesto reducir su dependencia de combustibles fósiles un 70%, un esfuerzo gigantesco cuya carrera empezó hace ya varios lustros. Mientras en nuestro país los puntos de recarga eléctrica todavía son una anécdota, en el país nórdico están construyendo un tramo de autopista de 1,6 kilómetros capaz de recarga por inducción los vehículos impulsados por energía eléctrica, ya sea un turismo, un camión o un autobús. Para eso invertirán 11 millones de euros y con el tiempo está previsto que amplíen esta red hasta 2.000 kilómetros, una innovación que facilitaría recorrer el país y no depender tanto de los cargadores eléctricos. Tanto Suecia como Noruega y Finlandia están a la cabeza en penetración del coche eléctrico en sus mercados y el nivel de concienciación alcanza porcentajes muy altos. Existen ayudas y cualquier vehículo que no esté electrificado le acarreará una mala imagen. Y en este sentido, hace unos meses Volvo inició una increíble ofensiva de lanzamientos con esta clase de energía que promete marcar un antes y un después en el fabricante sueco. Un claro ejemplo de esta política es el nuevo XC40 Recharge, un SUV cien por cien eléctrico que inaugura una denominación que llevarán todas las versiones electrificadas de la marca, incluido los híbridos enchufables.

El XC40 tiene dos motores eléctricos que rinden una potencia equivalente a 408 cv, una cifra similar a muchos deportivos que ofrece prestaciones y sensaciones similares en muchos casos. Acelera de 0 a 100 en menos de cinco segundos y tiene una autonomía de 400 kilómetros. un dato que ya procede del actual, duro y muy temido ciclo de homologación. También incorpora novedades a nivel de conectividad porque todo su sistema operativo, el nativo, es de Android, por lo que todas las aplicaciones más conocidas de Google están integradas: desde Google Maps a Google Assistant y todas las posibilidades que ofrece. En España, los pedidos del coche se podrán hacer desde verano, pero las primeras entregas se realizarán a finales de año o principios de 2021. De momento se desconoce el precio del coche en nuestro país, aunque en otros como Países Bajos asciende a 59.000 euros.

Pero no es el único modelo de la marca en electrificarse, al margen del ya conocido XC60 T8 Plug in. Ahora le llega el turno al S90 y su versión familiar. El coche presenta cambios estéticos en la parte delantera con un nuevo paragolpes, rediseño de los faros antiniebla, un pequeño alerón en la zona posterior y un interior actualizado con la introducción de nuevos materiales. Se trata de materiales sostenibles de carácter ecológico que, además, han formado parte de la evolución del sistema de cancelación de ruido que la marca ha desarrollado en colaboración con el especialista Bowers&Wilkins. El motor rinde una potencia conjunta de 400 cv gracias a la fuerza del bloque de gasolina y el eléctrico, tiene tracción total y un cambio automático de ocho relaciones. Son cifras de auténtico deportivo, sin embargo, con las baterías completamente cargadas el gasto medio de combustible se sitúa en 1,7 litros. Está a la venta desde 72,000 euros.

ALGO MÁS

RECHARGE, LA CLAVE

La compañía Volvo se convirtió en el siglo XX en la referencia a seguir en cuanto a seguridad y protección a los ocupantes. Ahora mantiene este honor y sigue por la senda de seguir protegiendo el entorno con un objetivo de reducción de emisiones muy ambicioso. A partir de ahora todos sus nuevos modelos estarán electrificados e incluso participará en la fabricación de baterías. De momento, otras fuentes como el hidrógeno no están contempladas.



VOLVO: REFERENCIA EN SEGURIDAD Y ELECTRIFICACIÓN

La compañía tiene un ambicioso plan de reducción de emisiones de toda su gama. Empezó con versiones con propulsión híbrida enchufable y a final de año aterrizará en España su primer modelo cien por cien eléctrico



LA BICI



JEEP E-BIKE: EL ESPÍRITU DEL WRANGLER LLEVADO A UNA BICI

La marca americana comercializará este próximo verano una bicicleta eléctrica con una autonomía de 64 kilómetros, cuadro de aluminio y toda la esencia del todoterreno. Tendrá un precio de 5.000 euros

F. HEVIA

Desde hace unos meses algunas marcas de coches se están lanzando a la comercialización de otros productos que no son meramente vehículos. La nueva movilidad urbana y el desarrollo de la energía eléctrica favorece esta clase de fusiones y la apertura de nuevas vías de negocio. Éste es el caso de Jeep, que desde que fue adquirida por el grupo italiano FCA, ha incrementado sus cifras de ventas de forma espectacular en mercados donde antes apenas tenía presencia. Pero el fabricante americano no sólo es famoso por sus todocamino como el Renegade, Cherokee o Compass o por vehículos tan poderosos como el mítico Wrangler, sino también por su amplio abanico de productos para el «off road», el campo, y accesorios de toda clase que mantienen

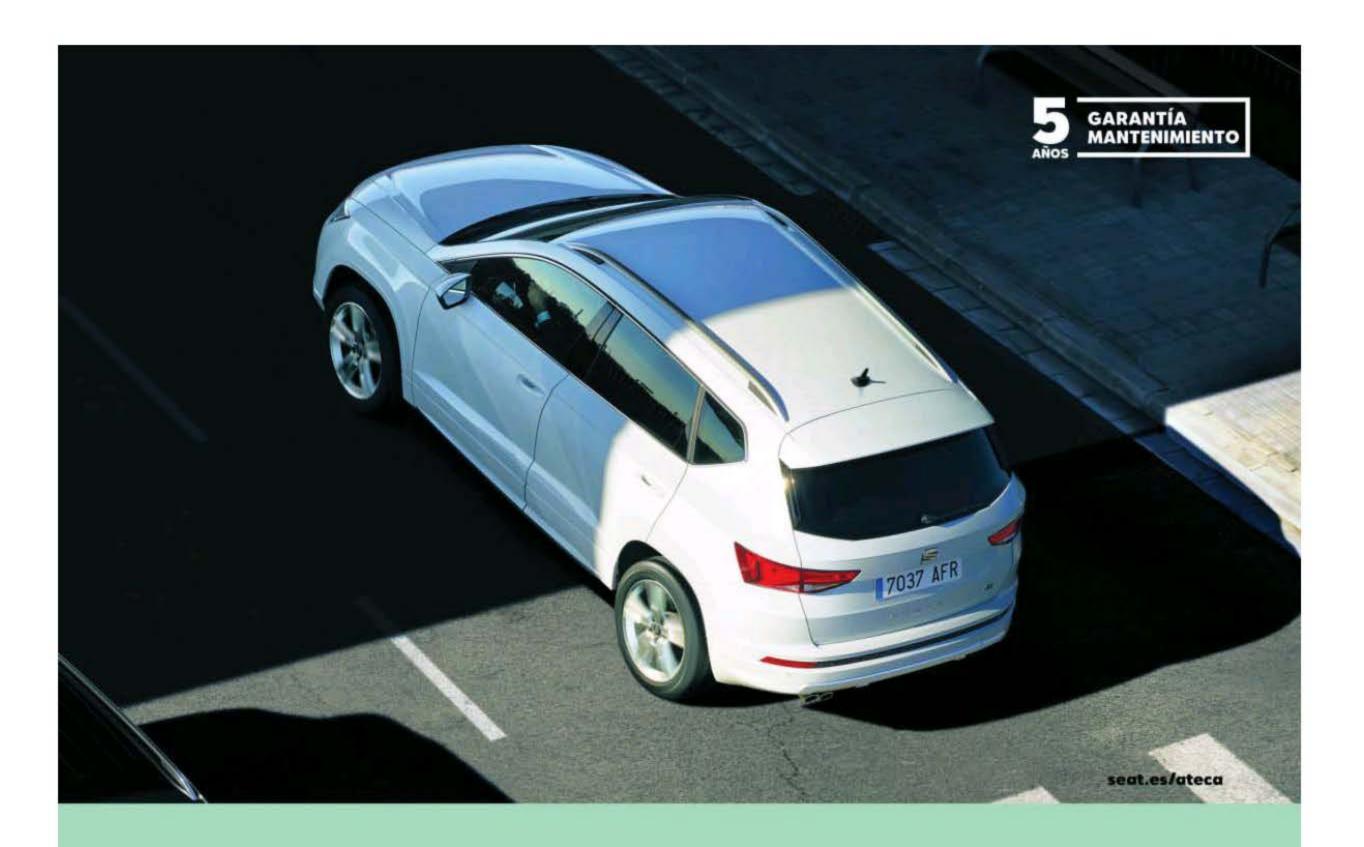
la esencia de Jeep, al que muchos consideran un estilo y filosofía de vida. Hace unas semanas, durante la celebración de la SuperBowl, pudimos ver su nueva bicicleta eléctrica, una E-Bike destinada al campo que respeta de forma absoluta el espíritu de la marca.

La bici de Jeep está desarrollada en colaboración con el especialista Quietkat, tiene suspensión de aluminio de FireLink y cuadro de aluminio. Las ruedas son de 4,8 pulgadas, la horquilla está invertida y dispone de un motor eléctrico desarrollado por la marca Polini que ofrece una autonomía de 64 kilómetros para ayudarnos en el pedaleo. De momento, su llegada está prevista en Europa para este verano y lo haría con un precio de 5.000 euros. El anuncio de televisión de 60 segundos de Jeep, emitido durante la Super Bowl LIV el domingo 2 de febrero de 2020, estaba protagonizado por Bill Murray repitiendo su papel de Phil Connors en la película de 1993 «Atrapado en el tiempo». En el anuncio, Phil Connors elige un Jeep Gladiator (la nueva «pick up» de Jeep que aterrizará en España a finales de año) para escapar acompañado de una marmota, consiguiendo mejorar considerablemente sus días. Pero también utiliza una bici de la compañía, la E-Bike con motor eléctrico que tiene así su primera aparición pública.

El spot acumuló más de 104.246.754 visitas en los canales de YouTube, Facebook, Twitter e Instagram de la marca. «Con 104.246.754 visualizaciones, "El día de la marmota" ha tenido más visitas en las redes sociales que cualquier otro anuncio de la Super Bowl 2020», comentó Olivier François, director de marketing de FCA. «Además de ganar el aclamado USA To-

day Ad Meter, "El día de la marmota" también ha sido el anuncio de coches más visto en el YouTube AdBlitz de este año», terminó.

En los próximos meses Jeep lanzará novedades tan importantes como las variantes híbridas enchufables del Renegade y el Compass con consumos medios por debajo de los dos litros de combustible y la «pick up» Gladitator, un segmento que explora por primera vez en Europa y que está basada en el poderoso Wrangler. La marca americana podría dar a conocer en los próximos meses más detalles de la versión enchufable del Wrangler, una electrificación que traerá más potencia, más fuerza y menos gasto de carburante. El objetivo de reducir las emisiones dentro de su gama es un hecho que, poco a poco, irá cumpliendo incluidos sus modelos más robustos.



SEAT URBAN VEHICLES® SEAT Ateca. Por 18.500 €.

Sujeto a financiación.

Siempre eliges ciudad.

Un día puedes pensar en ir al cine y acabar buscando antigüedades en un mercadillo. Tus planes pueden cambiar, pero tu lugar siempre será la ciudad. Vivela con tu SEAT Ateca, tu SUV con Front Assist con protección de peatones, climatizador bizona, llantas de aleación de 41 cm [16") y pantalla táctil a color de 20,3 cm [8").



Consumo medio combinado de 5,2 a 8,7 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 136 a 197 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 115 a 156 g/km. (Valores NEDC), Imagen acabado SEAT Ateca FR con opcionales. PVP recomendado para Península y Baleares para SEAT Ateca 1.0 TSI 85 kW (115 cv) St&Sp Reference EDITION por 18.500 € para clientes particulares que entreguen un vehículo de ocasión de más de 3 años de antigüedad, y 6 meses de pertenencia, a nombre del comprador del vehículo nuevo o familiar 2° grado o pareja legal. IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Financial Services incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 31/03/2020 sujeta a unidades en stock para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Bank GmbH S.E según condiciones contractuales un capital mínimo de 14,500 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Pack Confianza SEAT Incluido en el precio si se financia la compra con Volkswagen Bank GmbH S.E (ver las condiciones contractuales). Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km (lo que antes suceda) y extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 Km (lo que antes suceda).